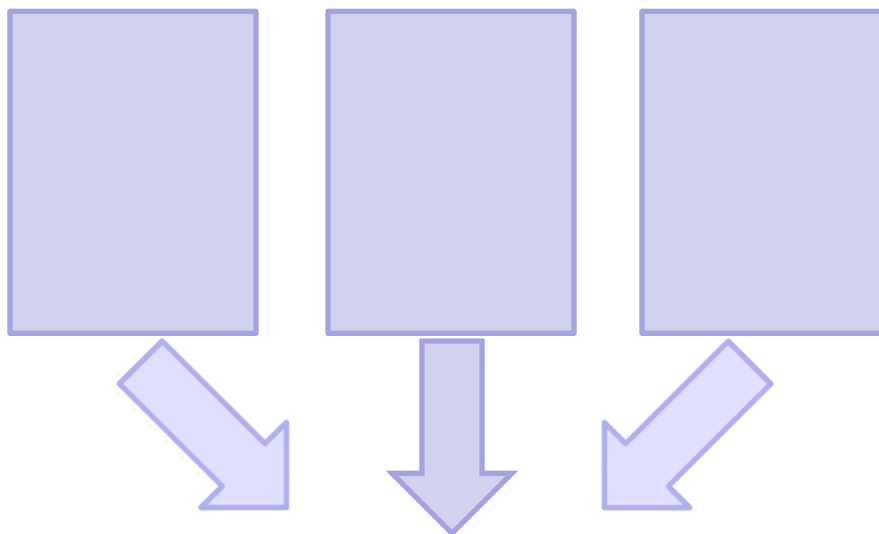


<複数メディアを活用したタイアップ・サイト>
Media League の使い方

株式会社 日本ビジネスプレス

⇒ 複数のWebメディアが連携し、PVやユニークユーザー数の拡大を実現する
共同ティアアップ商品

②コンテンツとターゲットにマッチした複数媒体からユーザーを誘導



⑥リクエストに応じて長期間の
設置が可能なので
外部ランディング・ページ
として利用可能

③統一の手法で計測

④リード獲得、ブログ引用など
豊富なオプションツールを用意

⑤必要に応じてクロスメディア展開
し、コンテンツをマルチユース

①良質なティアアップを制作し、設置

コンテンツ型広告パッケージ「Media League」の特長

- ・コンテンツ、ターゲットに合わせて誘導元を設定
- ・制作が一回、抑えた費用は誘導に(コストと作業量の低減)
- ・良質なサイトから誘導しつつリーチも拡大(一誌とやるよりUU拡大)
- ・誘導元を入れ替えることで走りながら効率をあげられる
- ・最も適切なメディアが制作を担当
- ・複数サイトからの流入を同一のツールで計測
- ・ワンクリック・ブログ引用、資料請求システムなど多彩なオプションが利用可能
- ・外部のランディング・ページ(+SEM)として活用可能
- ・タイアップのマルチユース(紙媒体への展開など)が可能

企業マネジメント層・ビジネスパーソン・高額所得者層に効率的にリーチできる、
良質のコンテンツ型広告を提案

従来のタイアップ(パッケージ)商品との差異

- ・使用媒体が複数にわたるが、タイアップの設置は一か所
- ・統一の手法による計測
- ・予め了解事項を作っておくことによる機動性の向上
- ・誘導元媒体と送客数の目安を設定することによる閲読効率の向上

実績値： 1900万円 ⇒ 14万6千PV 12万4千UU
平均閲読単価 153円
(平均imp単価 0.2円)

実績値モデル

300万円プラン ⇒ 1500万imp / 19,600 UU / 24,100PV

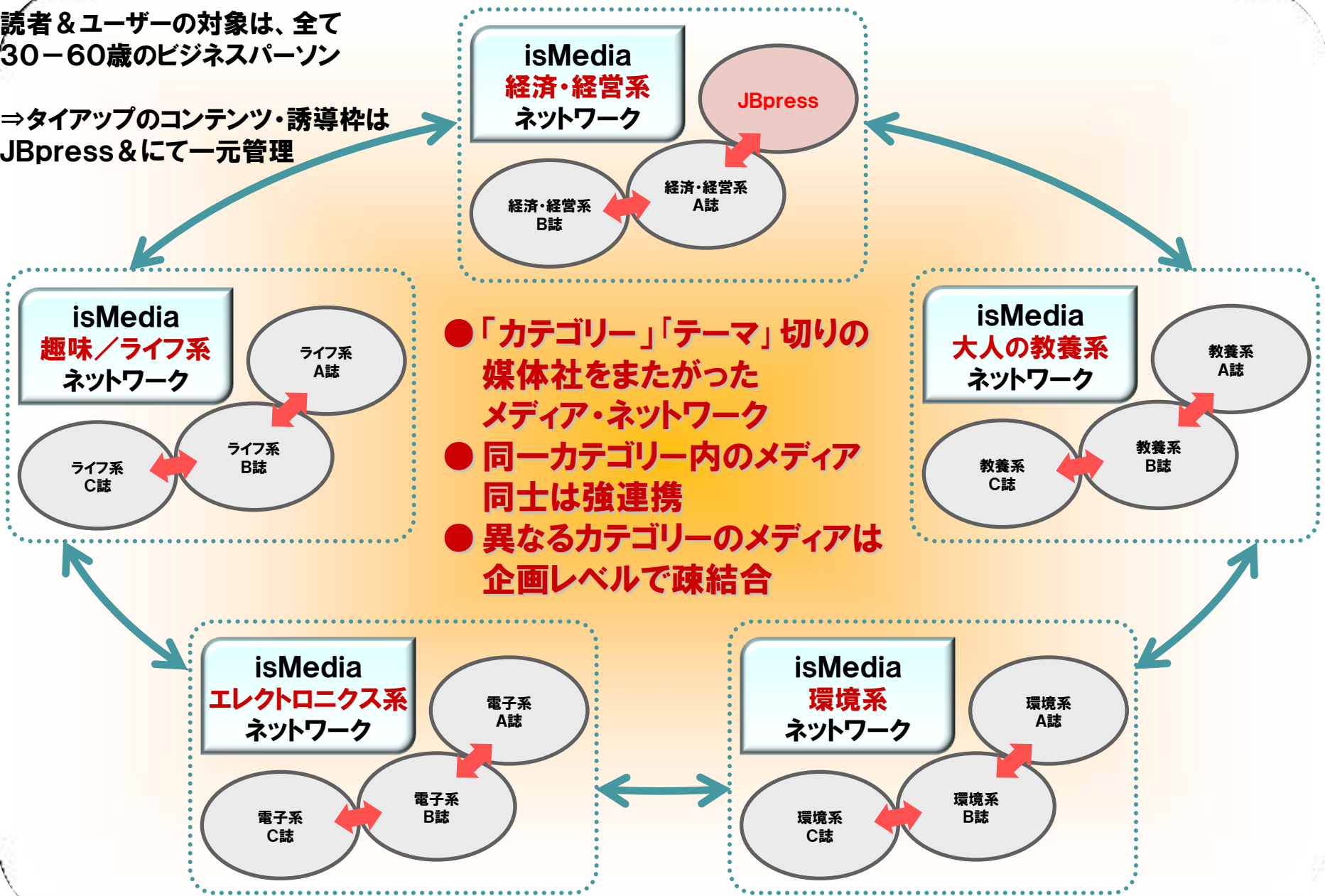
近日中に

- ・ウィジェットを介したシンジケーションにより実効性をよりUP

◆Media Leagueの発展イメージ

読者 & ユーザーの対象は、全て
30-60歳のビジネスパーソン

⇒タイアップのコンテンツ・誘導枠は
JBpress & にて一元管理



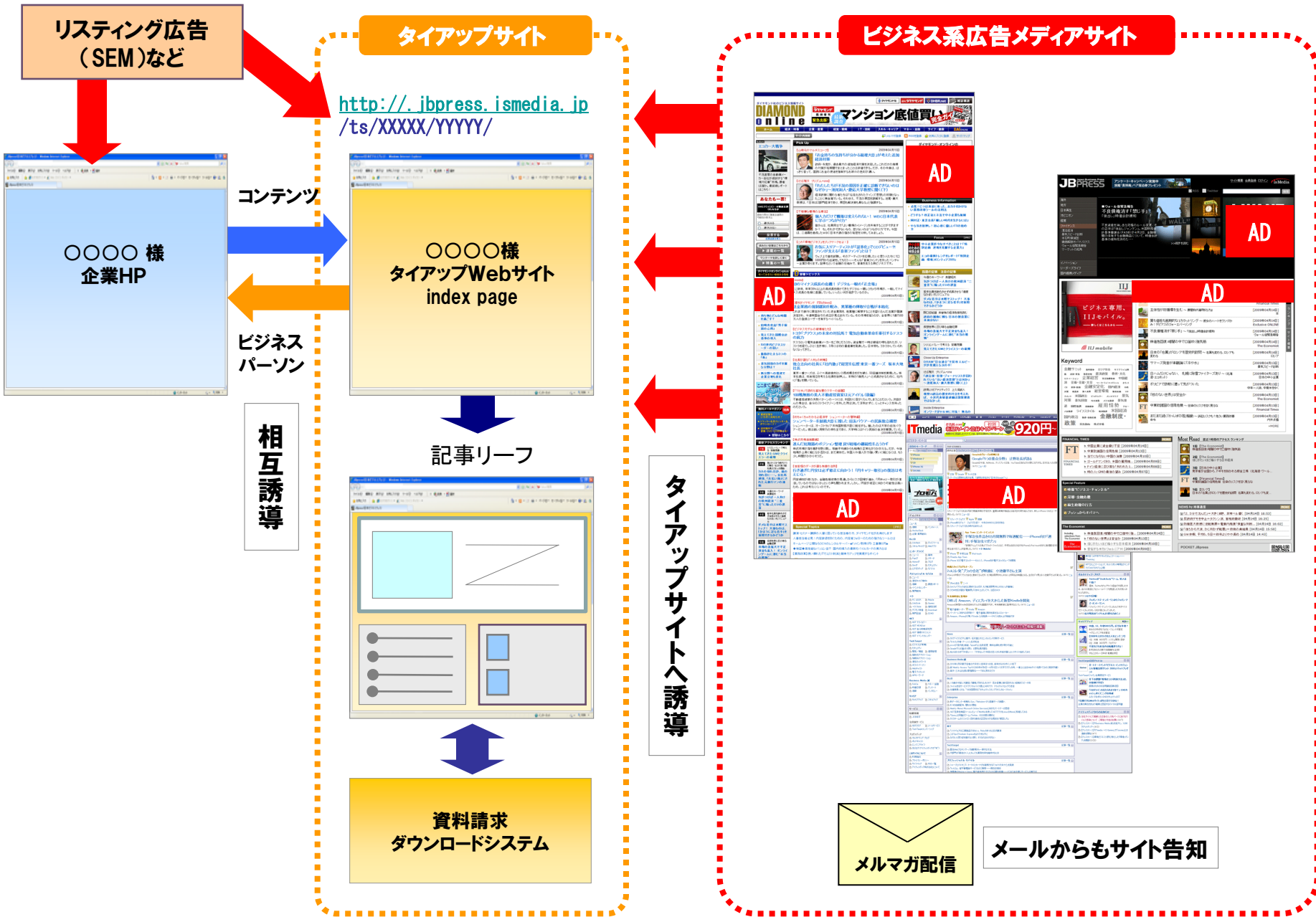
- 「カテゴリー」「テーマ」切りの媒体社をまたがったメディア・ネットワーク
- 同一カテゴリー内のメディア同士は強連携
- 異なるカテゴリーのメディアは企画レベルで疎結合

複数のWebサイトが連携することによるシナジーの創出

参加メディア同士が連携することで、PV数を底上げし、タイアップサイトのPVやUU数を高めます。
また、**広告主様に元々興味があるユーザ以外の潜在顧客へのアプローチが容易になります。**



◆-ビジネス系メディア・タイアップ- 連携概念図



◆レポート項目

- サイト・カタリスト（オムニチュア社）
- ユーザー・インサイト（ユーザーローカル社）

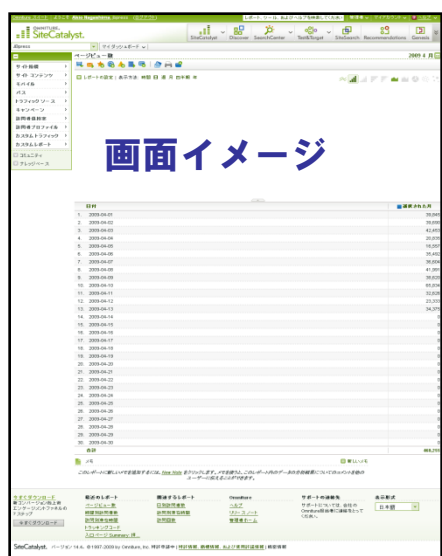
※純広告の配信レポートは別となります。

⇒2社の解析ツールを活用して、以下のレポート項目を毎月ご報告させていただきます。

- ① Page View（曜日別、時間帯別、など）
- ② Unique User
- ③ 平均訪問時間
- ④ リファラー（参照元ドメイン）
- ⑤ 訪問ユーザー分析
 - ・地域、年齢（年代）、業種、企業別、など
- ⑥ ブログ転載回数、転載先ブログPV



画面イメージ



画面イメージ



画面イメージ

読者アンケート実施サービス ~掲載記事の読後調査~

タイアップ記事掲載をご出稿いただいた広告主様には、ご希望により読者アンケートを実施いたします。アンケート終了後、弊社にて集計結果を取りまとめ、簡易レポートをご提出させていただきます。このサービスは、300万円以上(制作費除く)のタイアップ実施の場合、無料にてサービスさせていただきます。独自の質問事項を追加・変更する場合は、有料オプションにて承ることも可能です。

※このアンケートは、弊社(株)日本ビジネスプレスと調査会社(株)インテージが企画・運営するものです。

- PVやUUなどの数値データだけでなく、コンテンツの訴求効果を数値化できます
- 訴求商品やサービスのイメージを数値化できます
- 無料でアンケートを実施することができます

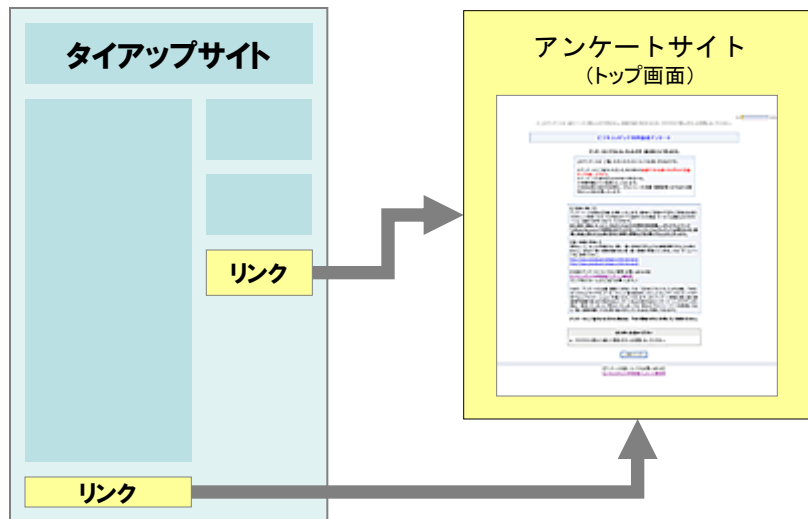


図)アンケートページへの誘導イメージ

- ・アンケートにご協力いただいた方への謝礼は、弊社オリジナル図書カード(500円分)を抽選で50名様分までご用意させていただきます。
- ・その他詳しい内容は、弊社営業担当までお問い合わせください。

質問内容(全16問+2問※)

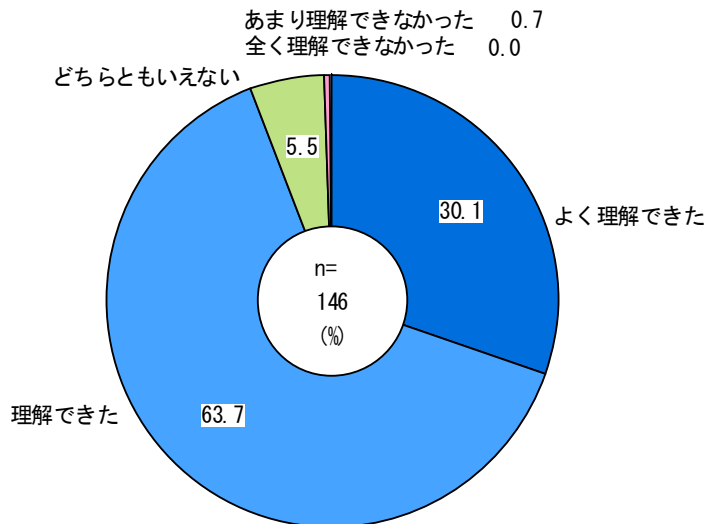
1. このサイトで紹介した【商品・サービス名】を知っていましたか。
2. このサイトで紹介した商品・サービス名を扱っている【企業】を知っていましたか。
3. この記事をお読みになって【商品・サービス】にどの程度興味をお持ちになりましたか。
4. この記事をお読みになって【商品・サービス】のイメージ・印象で当てはまるものをすべてお答えください。
5. この記事をお読みになって【商品・サービス】の紹介内容は理解できましたか。
6. この記事をお読みになって【商品・サービス】を購入・利用したいと思いますか。
7. この記事をお読みになって、【企業】に対するイメージは変わりましたか。
8. 勤務先の産業・業種をお聞かせください(最も近いものを1つだけ)。
9. 勤務先での役職、地位についてお答えください。
10. 勤務先でのあなたの職種をお聞かせください。
11. 勤務先の従業員数をお聞かせください。
12. あなたの企業の売り上げ規模をお聞かせください。
13. あなたのお勤めの地域をお聞かせください。
14. あなたのご家庭の昨年の世帯収入をお聞かせください。
15. あなたの性別をお答えください。
16. あなたのご結婚についてお答えください。

※(+2問)は個人情報取り扱いの同意、謝礼の送付の有無に関わるものです。
 ※オプションとしてオリジナルアンケート調査(20問以内・35万円~)をご用意しています。
 ※個人情報の受け渡しは原則できませんのでご了承ください。

アンケート回答結果例 ① (感想・印象) ※2009年8月実施案件 実績

Q. この記事をお読みになって【商品・サービス】の紹介内容は理解できましたか。(回答は1つ)

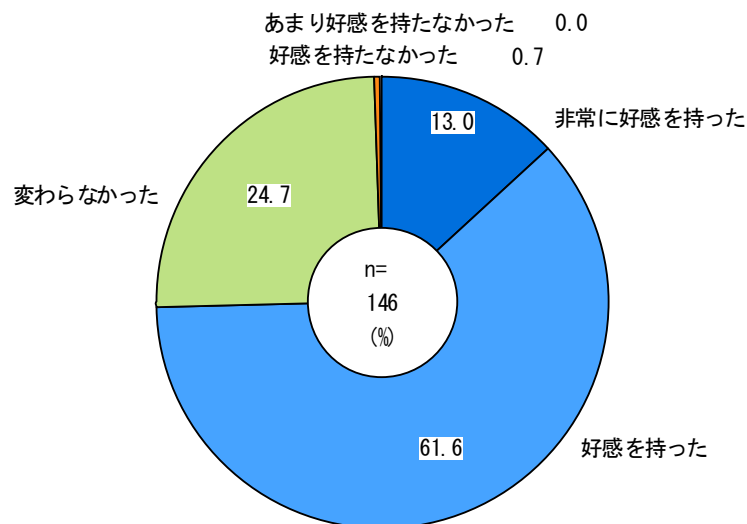
93%以上の読者がよく理解できた・理解できたと回答



	度数	%
TOTAL	146	100.0
よく理解できた	44	30.1
理解できた	93	63.7
どちらともいえない	8	5.5
あまり理解できなかった	1	0.7
全く理解できなかった	0	0.0

Q. この記事をお読みになって、【企業】に対するイメージは変わりましたか。(回答は1つ)

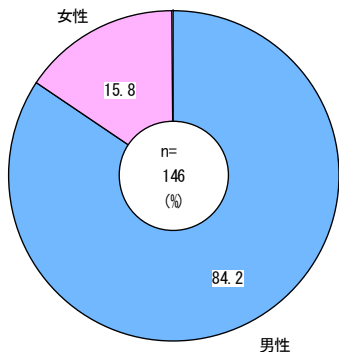
約75%の読者が企業に対して好感度がアップ!



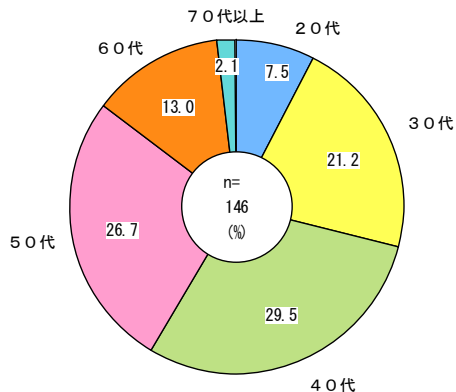
	度数	%
TOTAL	146	100.0
非常に好感を持った	19	13.0
好感を持った	90	61.6
変わらなかった	36	24.7
あまり好感を持たなかった	0	0.0
好感を持たなかった	1	0.7

アンケート回答結果例 ② (ユーザー属性) ※2009年8月実施案件 実績

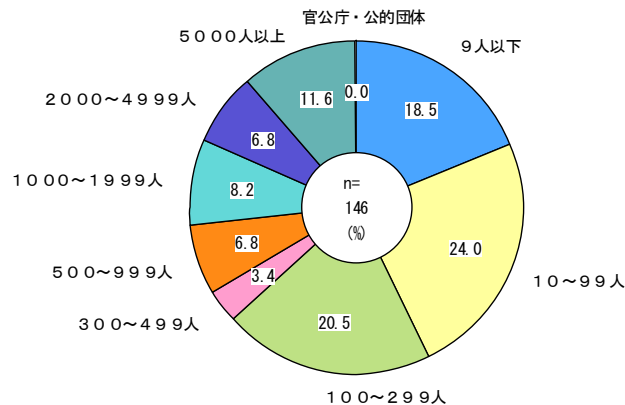
Q. あなたの性別をお答えください。



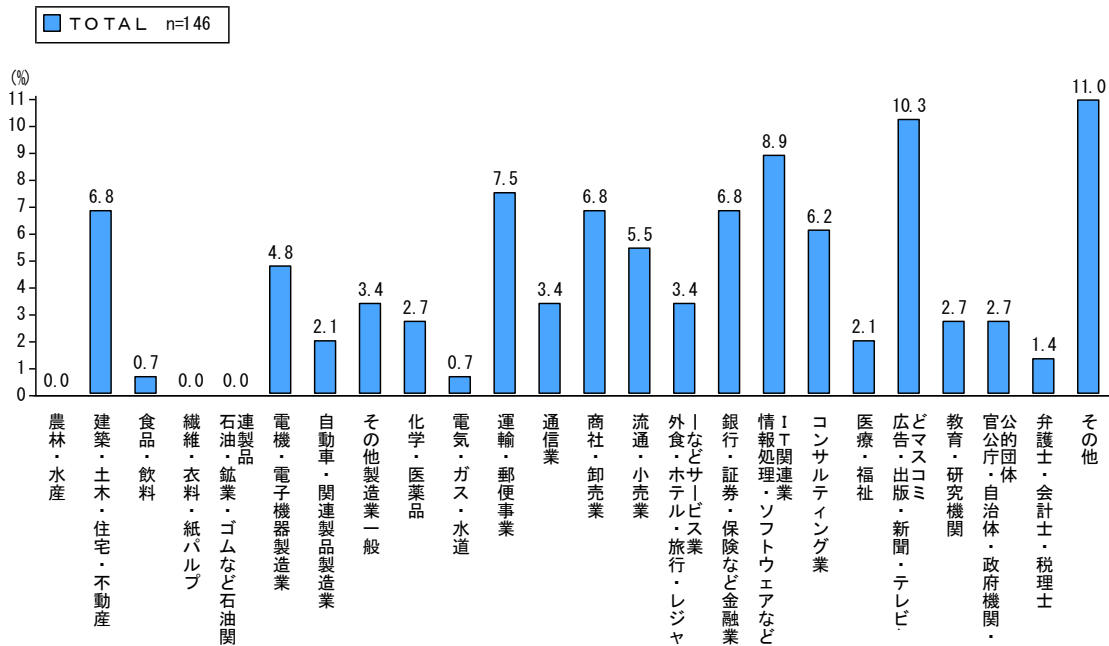
Q. あなたの年齢をお答えください。



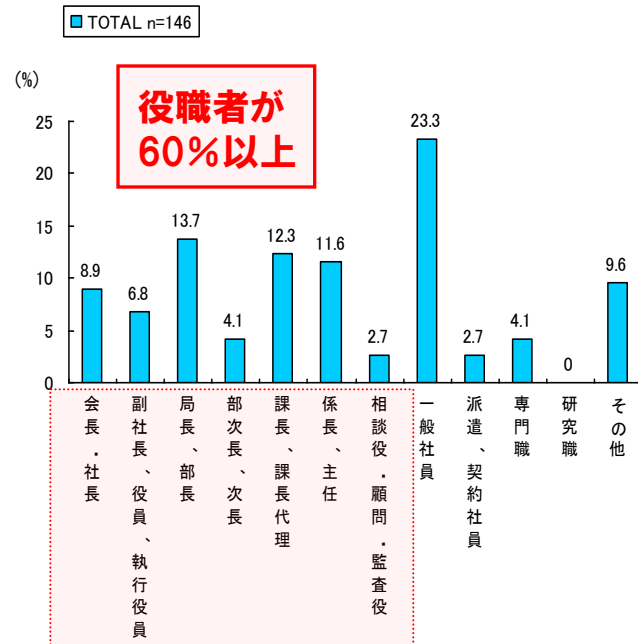
Q. 勤務先の従業員数をお聞かせください。



Q. 勤務先の産業・業種をお聞かせください(最も近いものを1つだけ)。



Q. 勤務先での役職、地位についてお答えください。



ビジネスメディア共同読者アンケート

- ◆調査方法：web調査
- ◆調査期間：2009年9月7日～2009年10月5日
- ◆調査対象：
 - ダイヤモンド・オンライン、東洋経済オンライン、
 - プレジデントロイター、ロイター. co. jp、JBpress
 - の計5つのWebメディアの読者、一都三県
- ◆有効回答数：363件
- ◆調査機関・実査：株式会社インテージ

ダイヤモンド社のビジネス情報サイト

DIAMOND
online

To 東洋経済
Toyokeizai Online

 REUTERS **PRESIDENT** プレジデントロイター

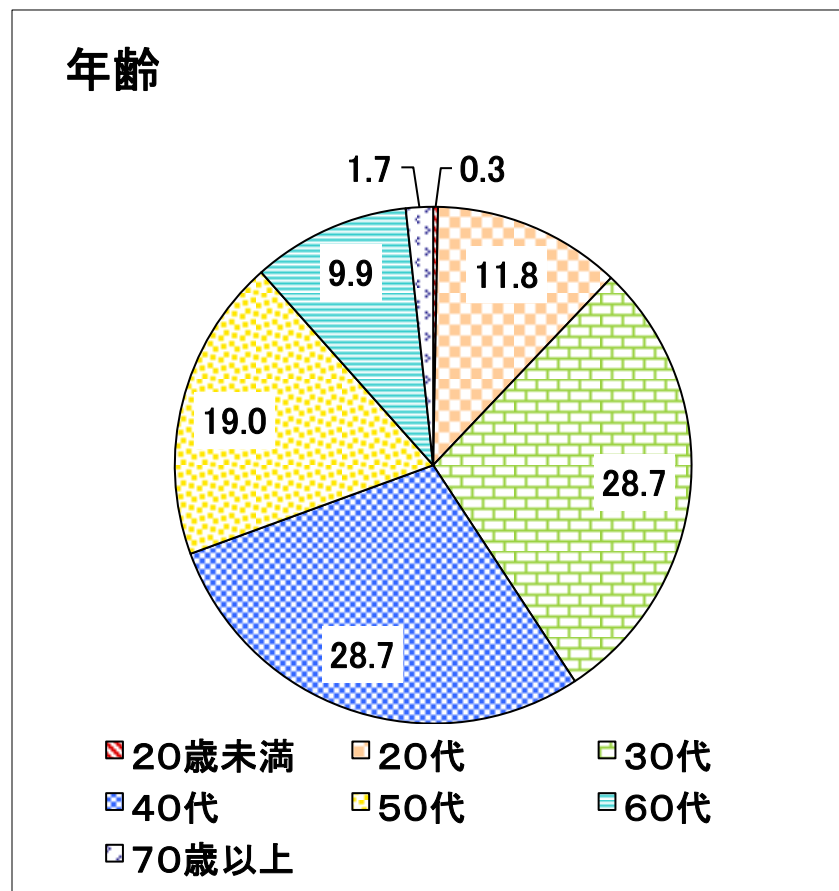
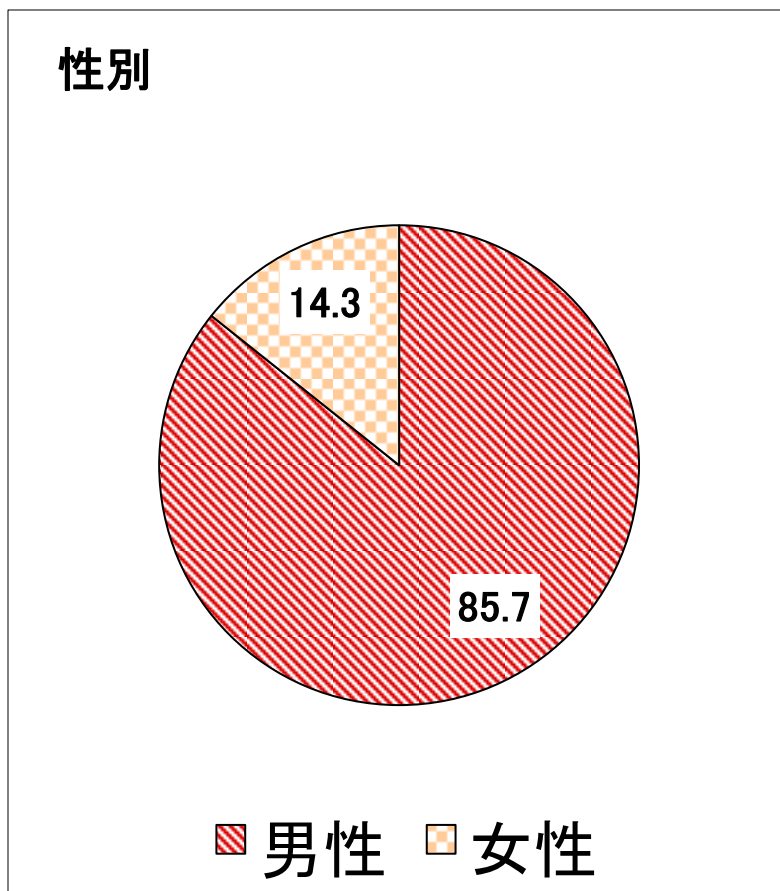
 REUTERS ロイター

JB PRESS Japan Business Press Co.,Ltd.

【性別】 男性:86%、女性:14%

【年齢】 平均年齢:43歳

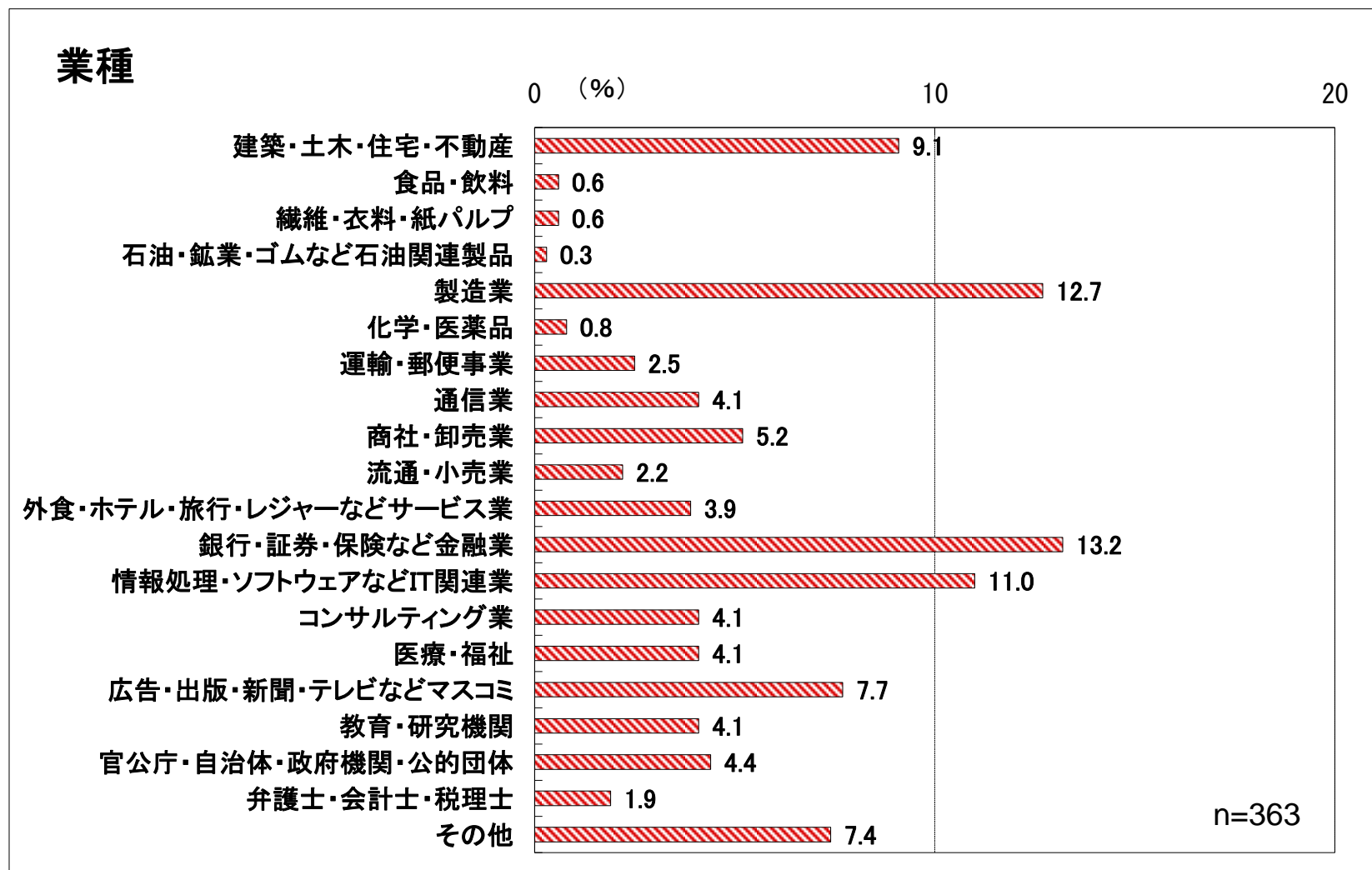
最も多い40代と30代がそれぞれ29%、
50代が19%と続く



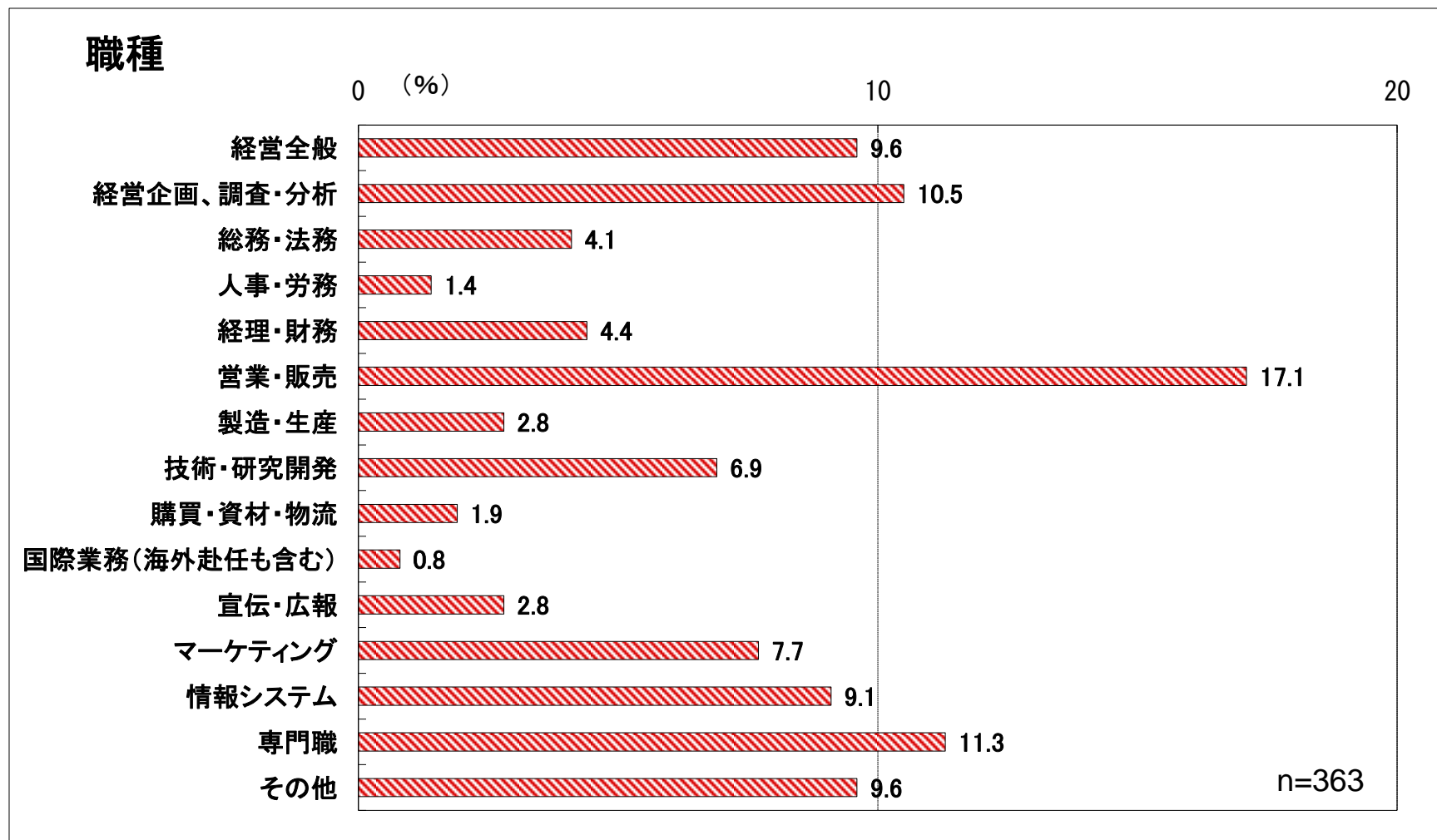
n=363

【業種】 銀行・証券・保険など金融業が13.2%で最多

次いで製造業 12.7%、情報処理・ソフトウェアなどIT関連業 11%

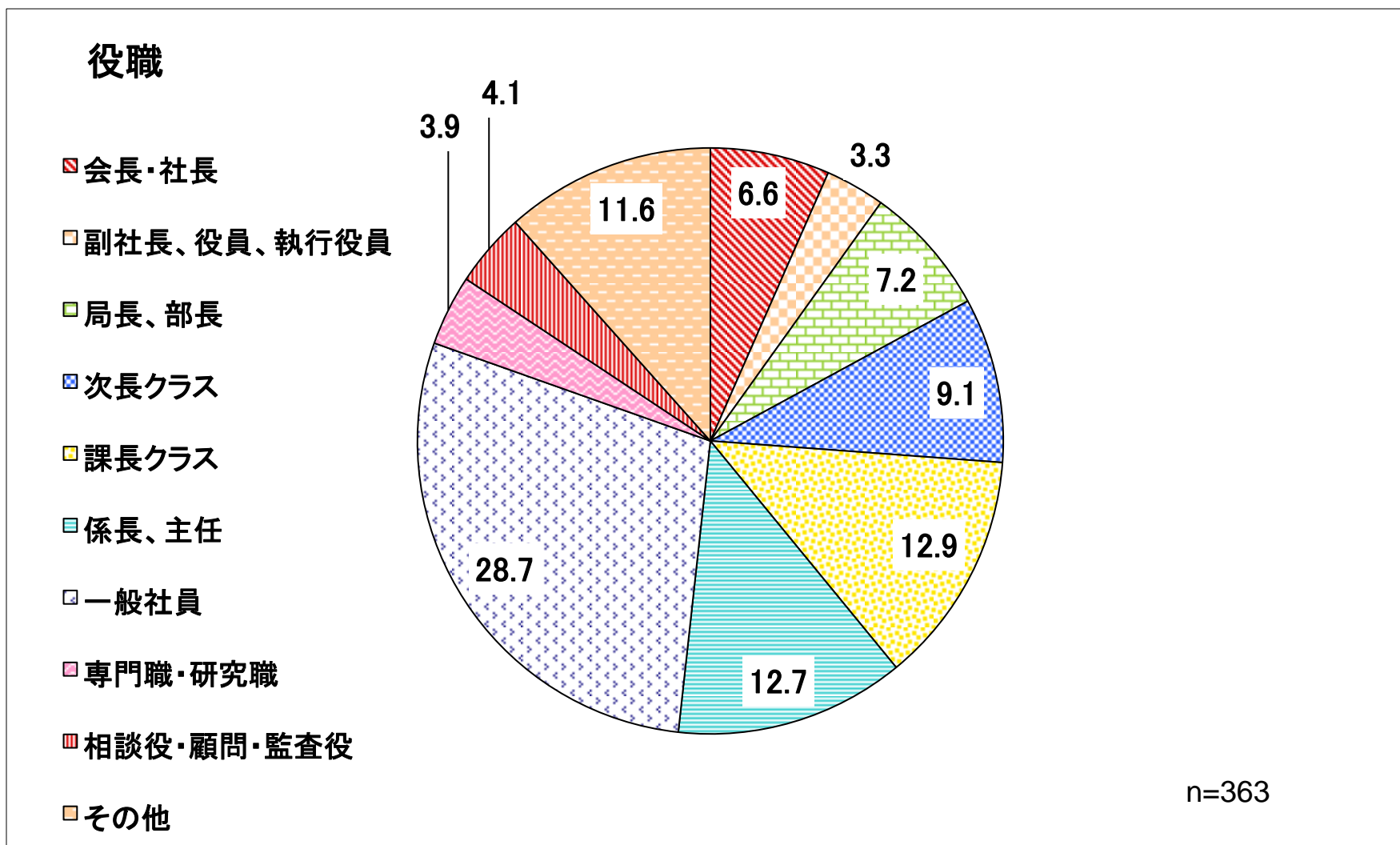


【職種】 営業・販売に続き、経営全般や経営企画／調査・分析といった
経営関連の職務に携わるユーザーが合わせて約20%



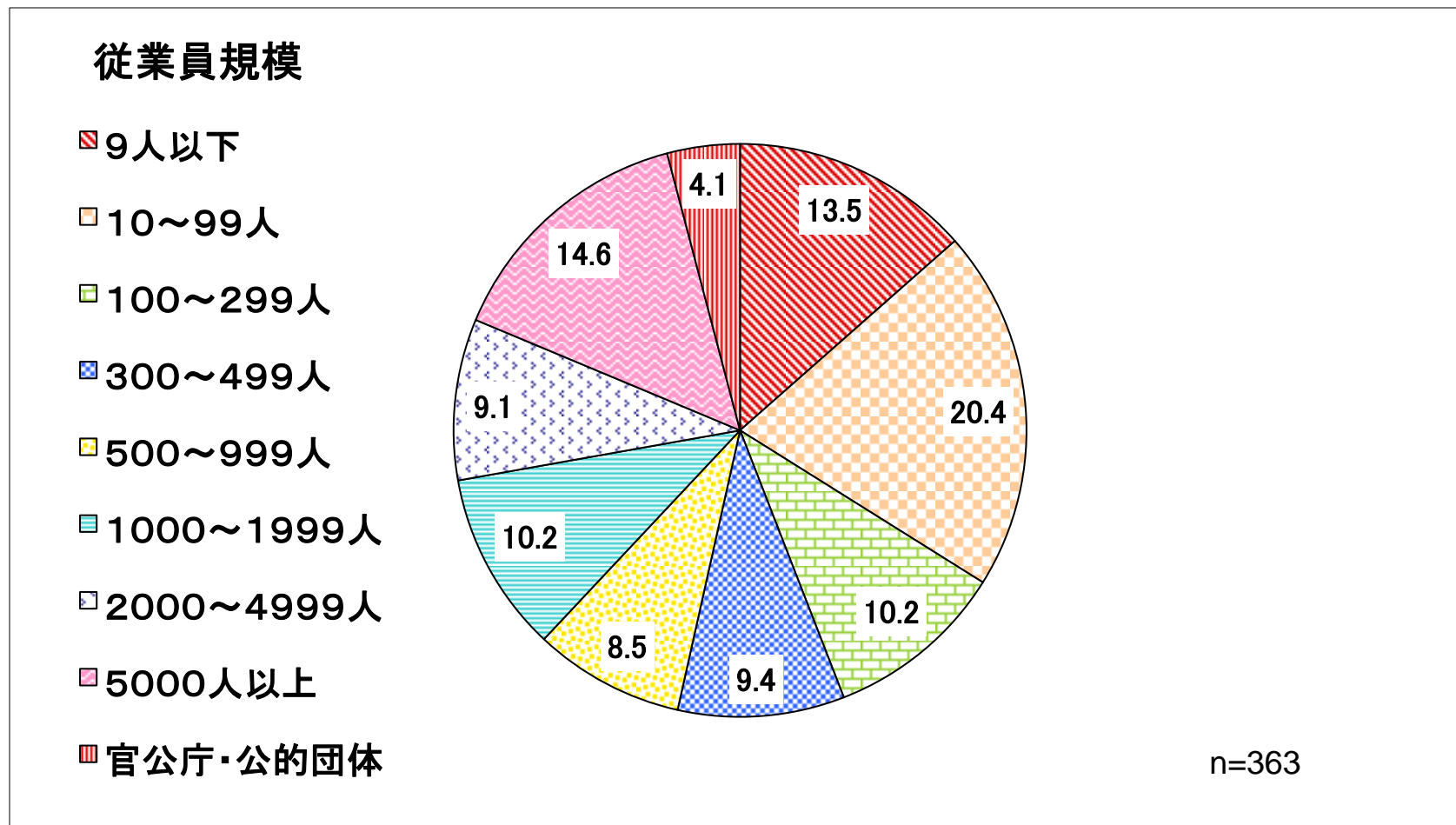
【所属組織での役職】 組織の意思決定に関わる読者層

会長／社長:6.6% 役員以上: 10% 部長以上: 17% 課長以上:39%



【従業員規模】 中小企業、中堅企業、大企業とほぼ偏りなく分布

100人未満：34%、100人～1,000人未満：28%、1,000人以上：34%

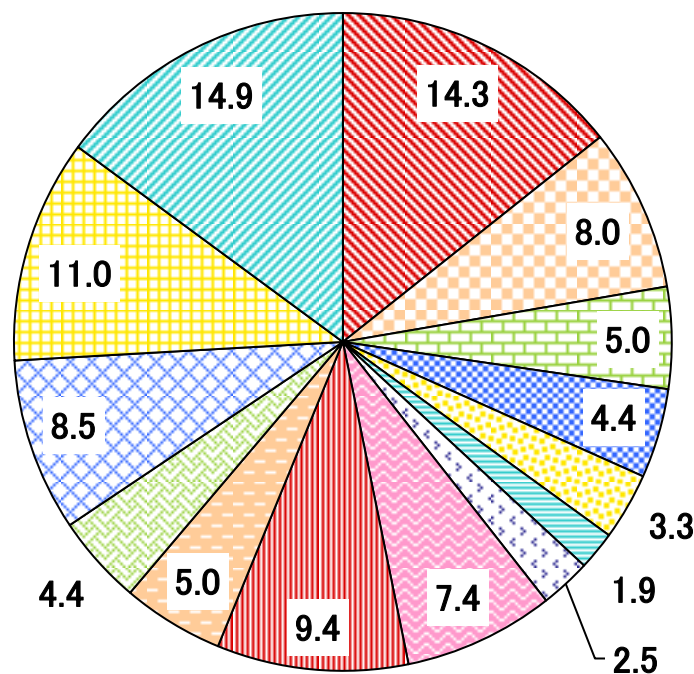


【売上規模】 売上の面でも、中小企業～大企業まで幅広く分布

10億円未満：27%、10億～50億円未満：12.1%、50億～100億円未満：7.4%、
100億～500億円未満：14.4%、500億～1000億円未満：4.4%、1000億円以上：19.5%

売上規模

- 1億円未満
- 1億円～5億円未満
- 5億円～10億円未満
- 10億円～20億円未満
- 20億円～30億円未満
- 30億円～40億円未満
- 40億円～50億円未満
- 50億円～100億円未満
- 100億円～300億円未満
- 300億円～500億円未満
- 500億円～1000億円未満
- 1000億円～5000億円未満
- 5000億円以上
- 分からない

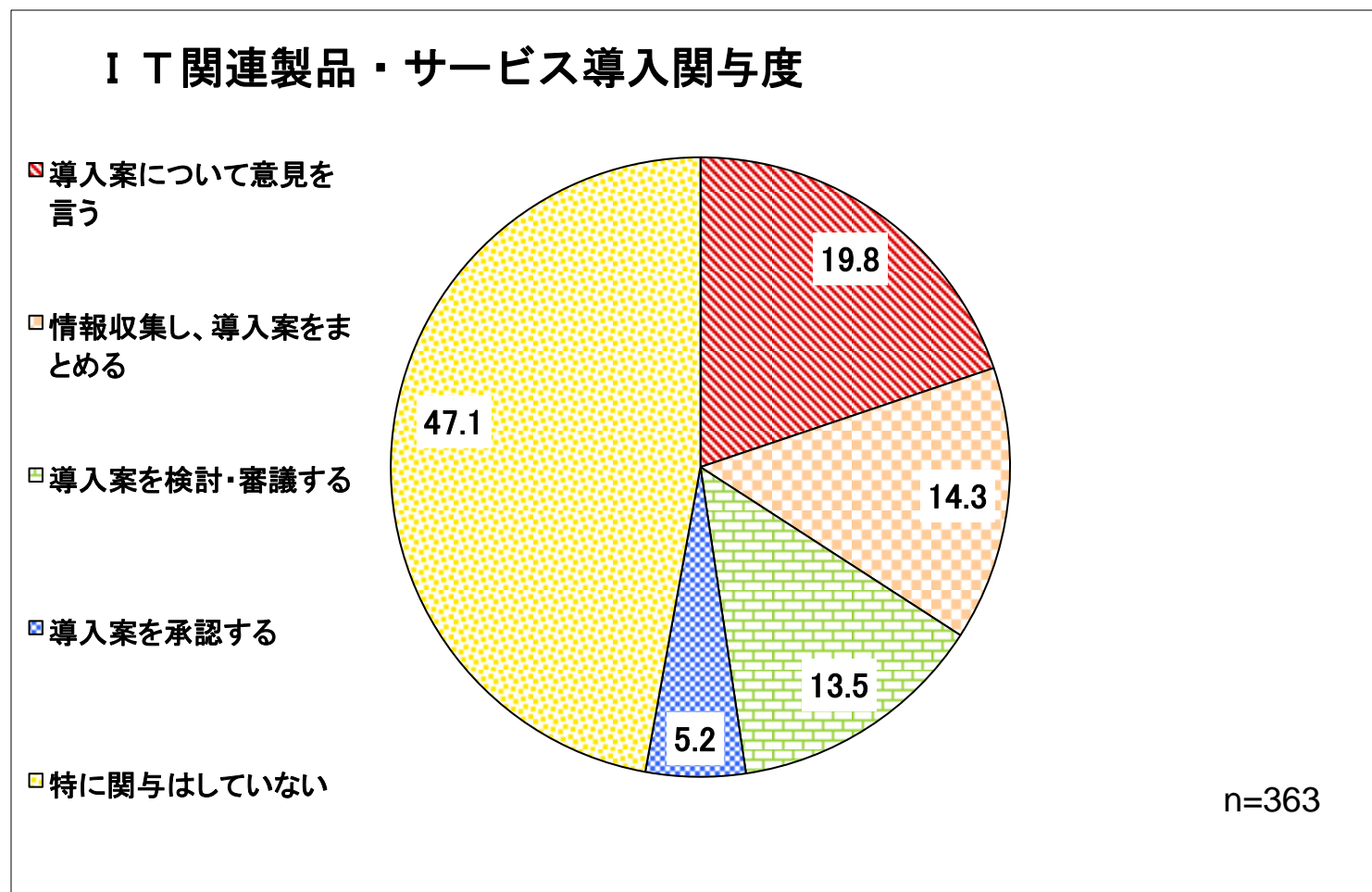


n=363

【IT関連製品・サービス導入関与度】

5割を超えるユーザーが、勤務先でのIT関連製品・サービス導入に関与

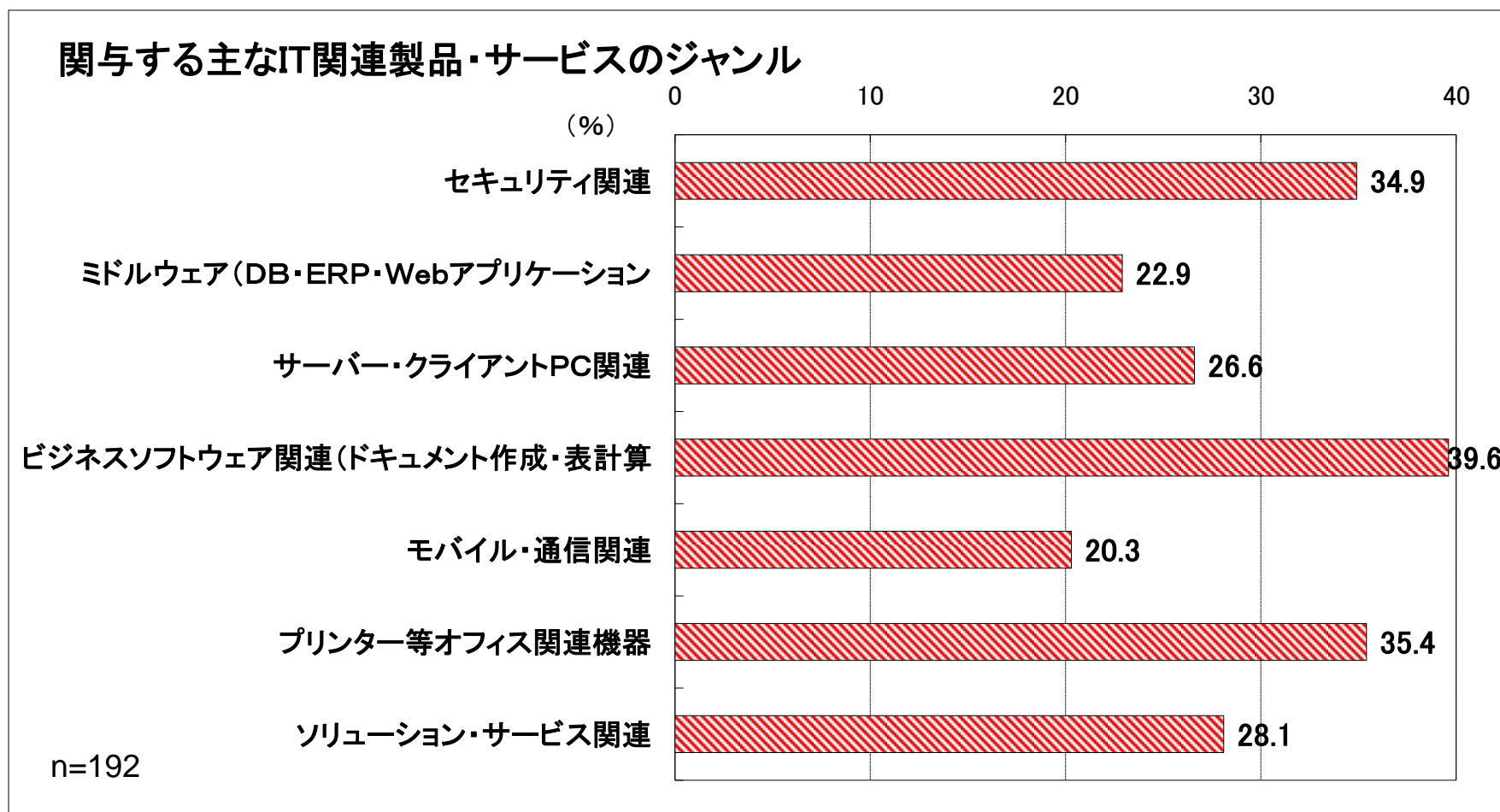
勤務先でのIT関連製品・サービス導入関与度



【関与する主なIT関連製品・サービスのジャンル】

ビジネスソフトウェア関連が39.6%で最多

次いでプリンター等オフィス関連機器35.4%、セキュリティ関連34.9%

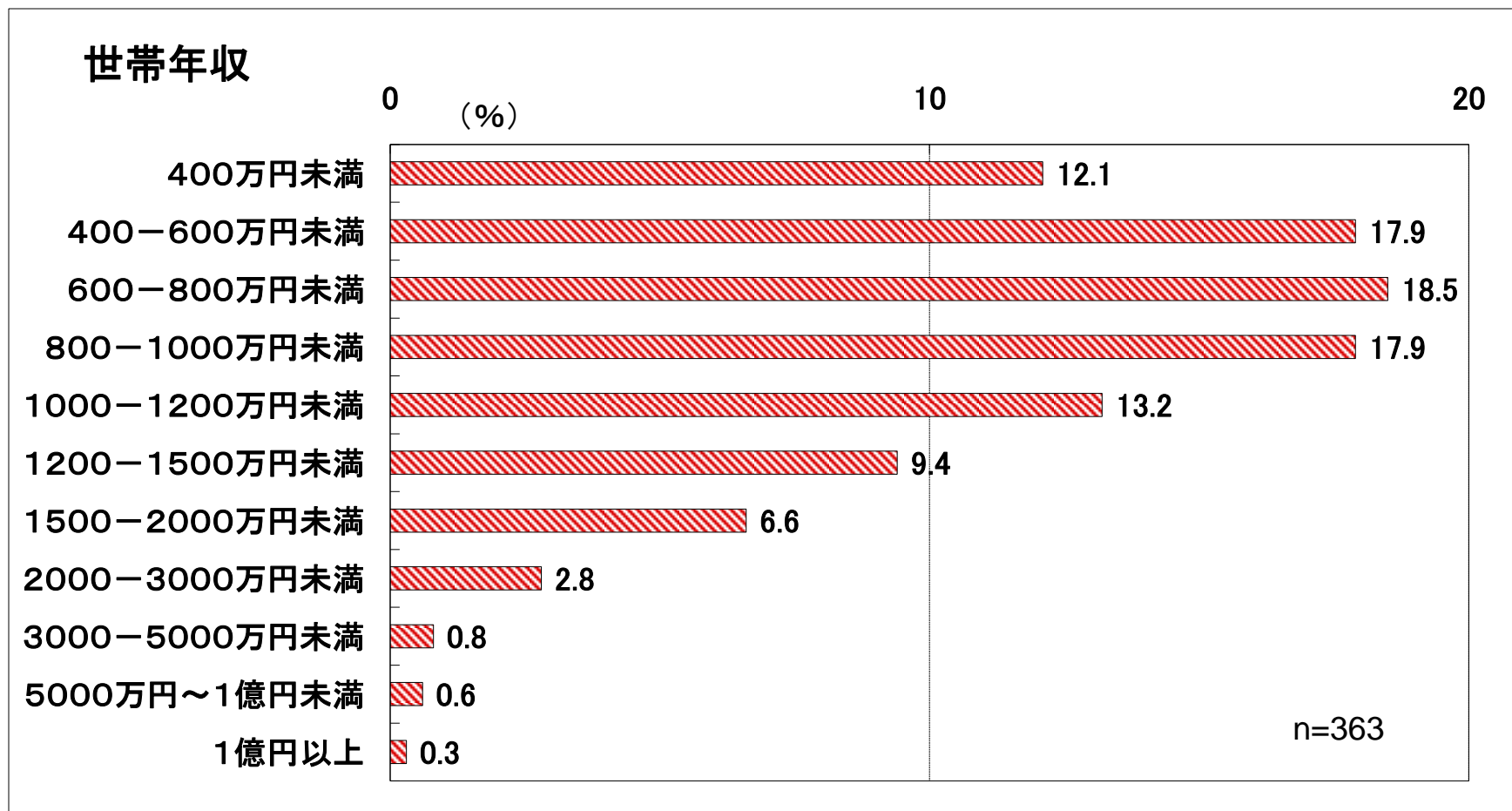


【世帯年収】 平均世帯年収 993.1万円

3人に1人が年収1,000万円以上

1,000万円以上：33.7%、2,000万円以上：4.5%

※平均世帯年収は、中央値を設定して算出したものです



◆「Media League」参加媒体 一覧

ダイヤモンド社のビジネス情報サイト

DIAMOND
online

AFP **BBNews**

cnet **CNET Japan**

EB-WAVE★
ワンランク上のビジネスパーソンへ

@nifty **ビジネス**

@nifty **ファイナンス**

@nifty **ニュース**

WIRED VISION
Creativity, To a brighter future

To. **東洋経済**
Toyokeizai Online

WEDGE **Infinity**
日本をもっと、考える

ダイヤモンド **ZAi**
ONLINE

Japan Business Press
JB PRESS

にっぽん **経営サミット**
新しいビジネスの意思決定をサポートする

GDO
GOLF DIGEST ONLINE
ゴルフダイジェスト・オンライン

Slownet

楽天 **オンライン証券**
楽天証券

 **REUTERS** ロイター

Go!Gol.

Impress
Watch

ITmedia **Business Media** **誠**

CIO

Sports Graphic
NumberWeb

MEN'S CLUB

NATIONAL
GEOGRAPHIC

 **REUTERS** **PRESIDENT** プレジデントロイター

COMPUTERWORLD **jp** IDG Japan Webmedia

◆「Media League」参加媒体 ジャンル別一覧

《参画媒体 計30メディア》

ビジネス系サイト

@nifty ビジネス
 BIGLOBE BB-WAVE
 Business Media 誠
 JBpress
 WEDGE infinity
 ダイヤモンド・オンライン
 東洋経済オンライン
 にっぽん経営サミット
 プレジデントロイター

 ADJUST ビジネスネットワーク

ニュース系サイト

@nifty ニュース
 AFPBB News
 Impress Watch Headline
 ロイター.co.jp

IT系サイト

CIO Online
 CNET Japan
 Computerworld.jp
 Enterprise Watch
 ITmedia
 PC Watch

ライフ・スタイル

Go!GoL (ゴーゴル)
 MEN'S CLUB (x JBpress)
 Number Web
 slownet (スローネット)
 WIRED VISION
 ゴルフダイジェスト・オンライン
 ナショナルジオグラフィック
 Luxury TV
 MEN's Uomo

金融系サイト

@nifty ファイナンス
 Zai ONLINE
 楽天証券

(対象掲載期間：2010年1月21日～2010年3月31日掲載終了分まで)

タイアップ誘導枠オプション ADJUST ビジネスネットワークパッケージ

◆JBpress で実施しているタイアップページへJB press 内の誘導に加え、新聞社・放送局など4マス系媒体を中心に、法人約700サイトが参加するADJUSTネットワークから、広く誘導を図ることが可能です。
ADJUST ビジネスネットワークパッケージの他にもニーズにあわせ、様々な誘導オプションメニューやタイアップの効果測定メニューをご用意しておりますので、この機会に是非ともご活用くださいませ！



cciお勧め商品

【特別価格】

3, 333, 334imps保証 定価:¥1, 666, 667. -
⇒ **¥1, 000, 000. -**

1, 250, 000imps保証 定価:¥625, 000. -
⇒ **¥500, 000. -**

【掲載場所】 47NEWS/毎日.jp/excite/J-CAST/NumberWeb/フレッシュアイ/サーチナ/ナショナルジオグラフィック/ラジオNIKKEI/Record China/マネージャパン/株マップ.com/tenki.jp

【掲載形式】 ローテーション掲載

【掲載期間】 JB PRESSタイアップ期間に準じる

【掲載開始】 JB PRESSタイアップ期間に準じる

【料金・想定imp数】

①3, 333, 334imps保証
定価:¥1, 666, 667 (@0.5) ⇒ ¥1, 000, 000 (@0.3)

②1, 250, 000imps保証
定価:¥625, 000 (@0.5) ⇒ ¥500, 000 (@0.4)

※別途タイアップ費用が発生いたします。
(バナー原稿制作費は含まれておりません)

【原稿サイズ】 728×90/468×60/300×250/200×200 (GIF)

※原稿素材については、JB PRESSが制作いたします。
※原稿制作費は、都度お見積もりが必要となりますのでご相談下さい。

【備考】

- ・事前の掲載可否・空枠確認を必須とさせていただきます。
- ・掲載可能在庫は常に変動致しますので、在庫の確認をお願い致します。
- (在庫状況により、全ての媒体に配信されるとは限りません。)
- ・時間、曜日、フリークエンシーなどオプション設定は出来ません。
- ・媒体/掲載面の指定、および媒体毎の配信数を指定する事は出来ません。
- ・レポートは総合日別レポート、クリエイティブが複数ある場合クリエイティブ別レポートとなります。
- ※項目(表示回数/クリック数/クリック率)
- ※タイアップページについては別レポートを作成いたします

ADJUST ビジネスブロードリーチパッケージ

●ユーザープロフィール(各サイト合計)●

◇男女比
男性：80% 女性：20%

◇年代
19歳未満：6% 20～29歳：16% 30～39歳：32%
40～49歳：29% 50歳以上：17%

JBpress

●ユーザープロフィール●

◇男女比
男性：90.4% 女性：9.6%

◇年代
19歳未満：0.3% 20～29歳：9.8% 30～39歳：22.9%
41～49歳：28.6% 51～59歳：22.3% 61～69歳：12.7%
70歳以上：3.5%



の誘導



【本オプションのメリット】

- ・JBpress +αのリーチが獲得可能。
- ・JBpress がタイアップテイストに合わせた誘導バナーを制作。
- ・タイアップと同時発注で、特別価格にてご提供。

●タイアップ実施結果 (期間:2008年10月~2009年4月 JBpress調べ)

平均PV数/月 約22,500PV

クライアント業種	訴求内容	実施金額	誘導期間	PV数(約)	広告掲載メディア
① メーカー	ソフトウェア活用術紹介	1000万円	約3ヶ月弱	70000	ダイヤモンドオンライン/ロイター/プレジデントロイター/AFPBB News/JBpress
② 通信会社	サービス導入事例紹介	450万円	約1.5ヶ月	26000	ダイヤモンドオンライン/JBpress/ITメディア・BizID・誠
③ 通信会社	モバイル通信系サービス紹介	450万円	約2ヶ月弱	50000	ダイヤモンドオンライン/東洋経済オンライン/WEDGEInfinity/CNET/JBpress

※上記PV数はOMNITURE社Site Catalystでの計測数値です。100の位以下切り捨て。

※実施金額に制作費は含まれておりません。

◆お見積り例：タイアップ広告 500万円プラン

7メディア合計約4900万impの誘導枠 ⇒ タイアップ頁閲読数＝約25,000PV想定

媒体名	広告メニュー	掲載期間	サイズ	表示回数	配信期間	定価	数量	金額	想定CTR	想定CT	
1 JBpress	テキストアド	8週間	33文字以内	1,600,000	imp想定/8週	¥200,000	週 8.0	¥1,600,000	0.07%	1,120	
	レクタングルバナー	2ヶ月	左右300×天地250ピクセル FLASH・GIF：40KB	300,000	imp想定/8週	¥750,000	月 1.0	¥750,000	0.08%	240	
	メール配信	4回	テキストまたはレクタングル	8,000	2000通/回	—	回 4.0	—	—	200	
2 ダイヤモンド・オンライン	テキスト	8週間	全角38文字以内	18,680,000	imp想定/4週	¥300,000	2週 8.0	¥1,200,000	0.03%	5,604	
	トップレクタングル	1ヶ月	左右300×天地250ピクセル FLASH・GIF：40KB	3,340,000	imp想定/2月	¥950,000	月 1.0	¥950,000	0.05%	1,670	
	ダイヤモンドオンライン Plus (タイアップ枠)※	2ヶ月	20文字以内	20,000,000	imp想定/2月	—	月 1.0	—	0.07%	14,000	
3 プレジデントロイター	ビジネステキストアド	1ヶ月	全半角問わず40文字以内	450,000	PV想定/月	¥450,000	月 1.0	¥450,000	0.12%	540	
4 東洋経済オンライン	テキスト	1ヶ月	全角35文字以内	400,000	PV想定/月	¥350,000	月 1.0	¥350,000	0.05%	200	
5 @nifty ビジネス	レクタングル	1ヶ月	左右300×天地250ピクセル FLASH・GIF：40KB	200,000	imp想定/月	¥200,000	月 1.0	¥200,000	0.05%	100	
6 BIGLOBE BB-WAVE	レクタングル	1ヶ月	左右300×天地250ピクセル FLASH・GIF：50KB	600,000	imp想定/月	¥200,000	月 1.0	¥200,000	0.05%	300	
7 AFP BBニュース	プレミアムテキスト	2週間	32文字以内	3,500,000	imp想定/2週	¥350,000	2週 2.0	¥350,000	0.05%	1,750	
49,078,000								掲載費用合計	¥6,050,000		25,724
									¥4,000,000	CPC	155

※上記誘導枠は想定プランになりますので、実際の誘導枠は、実施ご予算、掲載日程などによりあらためてご提案させていただきます。

※想定CTRはあくまで目安です。記載のCTRを保証するものではありません。

※ダイヤモンドオンラインPlusメニュー(タイアップ誘導用枠)は、ダイヤモンドONLINEまたはJBpressのサーバー利用およびロゴの掲載が条件となります。

掲載期間 : 約1.5ヶ月間
 コンテンツ : 取材1回
 更新 : 前編、後編
 編集・制作 : JBpress 広告部
 掲載費合計 : 605万円



特別価格 : 4,000,000円

制作費合計 : 1,000,000円+α
 (消費税別、取材実費別)

ご検討の程、何卒よろしくお願ひいたします。

株式会社日本ビジネスプレス 営業部

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-7 小川町メセナビル10F

TEL:03-3219-1031 FAX:03-3219-1032

E-Mail: ad-ask@jbpress.co.jp

会社HP: <http://www.jbpress.co.jp/>

メディア: <http://jbpress.ismedia.jp/>

⇒携帯電話からも上記URLでアクセスいただけます。