

2010年3月3日

株式会社ダイヤモンド社

株式会社日本ビジネスプレス

ダイヤモンド社と日本ビジネスプレス  
インターネット事業において包括事業提携

株式会社ダイヤモンド社（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：鹿谷史明 以下ダイヤモンド社）と株式会社日本ビジネスプレス（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：菅原聡 以下日本ビジネスプレス）は3月3日、ダイヤモンド社運営のWebサイト『ダイヤモンド・オンライン』（以下DOL）事業において包括的に事業提携することに基本合意しました。

<提携の背景>

ダイヤモンド社は、出版社として長年培った取材力、編集力を生かしたWebサイトとして2007年10月に『DOL』をオープンし、ビジネスパーソンに有益なコンテンツの発信を続けてまいりました。

日本ビジネスプレスは、2008年3月の会社設立以来、経済サイト『JBpress』を運営する一方で、ビジネス系出版社Web事業の経験を活かして、メディア型Webサイトの収益化ソリューション事業を拡大させてまいりました。

両社はこれまで、『DOL』における営業協力、「Media League（メディアリーグ）」広告商品の販売等を通じ、関係を深めてきました。

今回の包括事業提携によって、互いをWeb事業における最重要パートナーと位置づけ、これまでより飛躍的に広く深い領域において強固な関係を築き、それぞれの強みを生かして『DOL』事業の収益化をいっそう推し進めてまいります。

ダイヤモンド社は、日本における経済・ビジネス分野での最大かつ最高のネットワークを形成するために努力し、かつ主導的な役割を果たす所存です。

<提携の概要>

- ・ASP契約 『DOL』において日本ビジネスプレスのCMSである「Media Weaver」を導入。また、ダイヤモンド社のウェブドメイン（diamond.jp）は維持したまま、ユーザー会員DBは日本ビジネスプレスが運営するプラットフォーム（ismedia.jp）へ参加
- ・『DOL』広告企画・営業の直接支援およびコンサルティング委託
- ・ダイヤモンド社の全社的デジタルコンテンツビジネス戦略に関するコンサルティング委託契約

（本件に関するお問い合わせ）

株式会社ダイヤモンド社 デジタルコンテンツ室 DOL 編集長 田上  
株式会社日本ビジネスプレス マーケティングコミュニケーション 石井