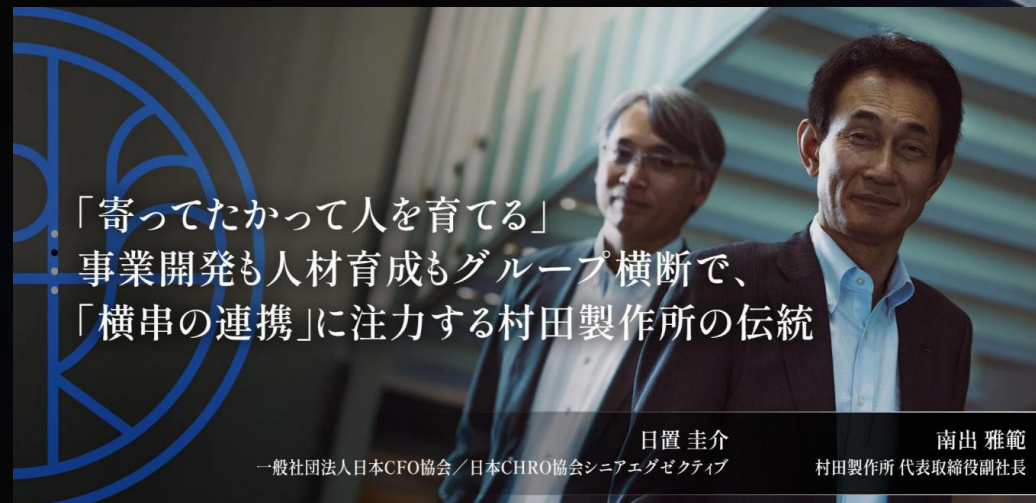
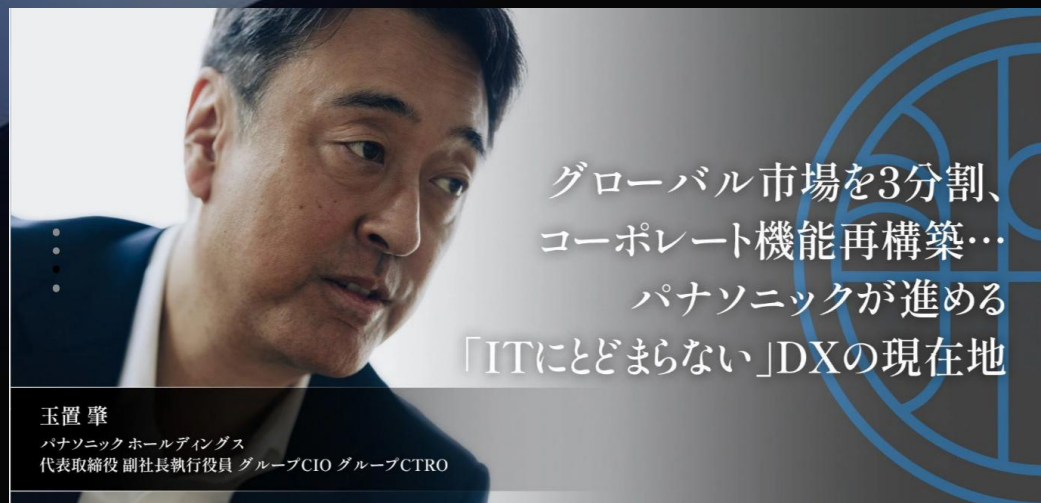




決裁者を動かす動画マーケティング 「大手町タワービジョン」新設記念パッケージ

“企業変革”のBtoB専門メディア「JBpress Innovation Review」



真正面から「企業変革」をテーマに据えた専門メディア。企業変革に取り組む「変革リーダー」にフォーカスし、変革リーダーに求められるマインドセットや理論、知識などを提供。さらに、日本でトップクラスの実績を有するセミナー事業を展開しており、読者である変革リーダーの皆さまと、そのビジネスを支援されている広告主の皆さまを、“コンテンツの力”でおつなぎすることで、日本の社会がより良い方向に向かうことを支援しています。※総合ビジネスメディア「JBpress」内で展開しています。

01

大企業×高役職

大企業のエグゼクティブ層をメイン読者に抱えている。

02

「企業変革」に関心の高い読者

幅広いテーマを扱う一般的なビジネスメディアとは異なり「企業変革」のコンテンツに特化。具体的な課題を持つ読者が多い。

03

業種×企業課題別

業界の最前線を知る専門編集者が、企業の課題解決に直結するテーマを日々発信している。

“企業変革”のBtoB専門メディア「JBpress Innovation Review」

業種別・職種別・課題別に40種類以上のテーマでセミナー開催

大企業のエグゼクティブ層に向けて、オンラインセミナーは「DX」「企業変革」など40種類を超えるラインアップで年間160回を超える回数を実施

- ✓ 参加者は、延べ500,000人超
- ✓ 参加者の60~70%以上が課長以上



「大企業の変革」特化の“唯一無二”のBtoB動画を展開

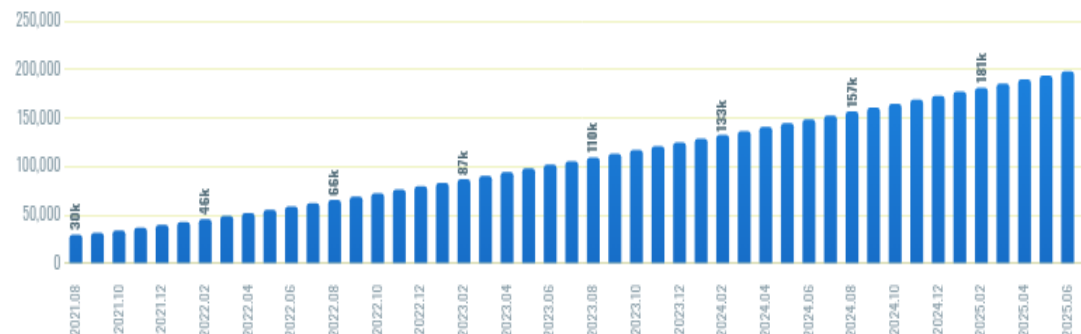


エグゼクティブ層との豊富なリレーション

旭化成、麒麟HD、リコー、トヨタ自動車、横河電機、双日、損害保険ジャパン、ロジスティードなど8社で構成している「未来のデジタル人材の会」の事務局を務めています。



20万人超の「企業変革キーパーソンデータベース」を保有



JBpress Innovation Reviewの動画ソリューション

「BtoBを熟知した編集陣」×「映像のプロ」による番組プロデュース力

BtoBコンテンツを熟知した編集陣と、大手キー局での番組制作実績を積んだ演出のプロがタッグを組み、貴社のブランド価値を再定義する番組をプロデュース。

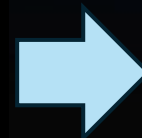
「大手町タワービジョン」の広告枠新設により「リアル空間も巻き込んだ戦略的な届け方のプランニング」まで、JBpressグループが一気通貫でご提案。

Movie lineup

絡み合う論点をひも解き、至高の一手を紡ぎ出す。

変革の論点

10月08日 論点VII
13:00-14:15
ソフトバンク コーポレート統括・源田泰之氏が語る！生成AI時代の“組織”と“人”の共成長戦略



大手町タワーに関して

大手町タワーは東京メトロの5線が乗り入れる大手町駅直結の商業施設を有するオフィスビルで、みずほフィナンシャルグループ本社、みずほ銀行本店、アマン東京が入居しています。

- ・ ビル名 : 大手町タワー
- ・ 所在 : 東京都千代田区大手町1丁目5番5号
- ・ 階数 : 地下6階 地上38階 塔屋3階
- ・ 用途 : 事務所、ホテル、店舗、駐車場等

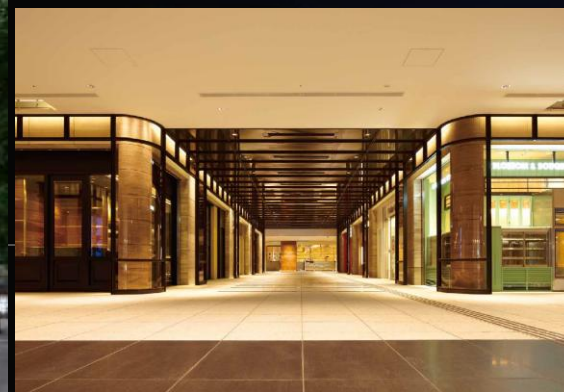
■アクセス



■外観



■内部



大手町タワービジョンに関して

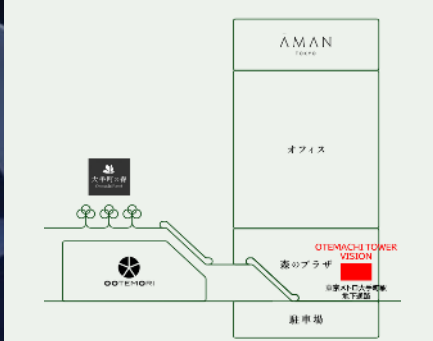
■スペック等

掲載場所	東京都千代田区大手町1丁目5-5 大手町タワー B2F
交通アクセス	東京メトロ 東西線・丸ノ内線・千代田線・半蔵門線、 都営三田線「大手町駅」直結
媒体スペック	画面サイズ：W7,000mm × H4,000mm ピッチ数：3.9mm 解像度：W1,792px × H1,024px
音声	あり
放映時間	05:00～24:00
注意事項	・放送開始日は毎週月曜日 ・クライアント・意匠内容について当社審査あり ・審査の結果、放映不可・修正依頼を行う可能性あり ・施設側の事情により掲載条件等が変更となった場合、 契約条件の変更について協議

■掲載イメージ



■ビジョン位置（立面）

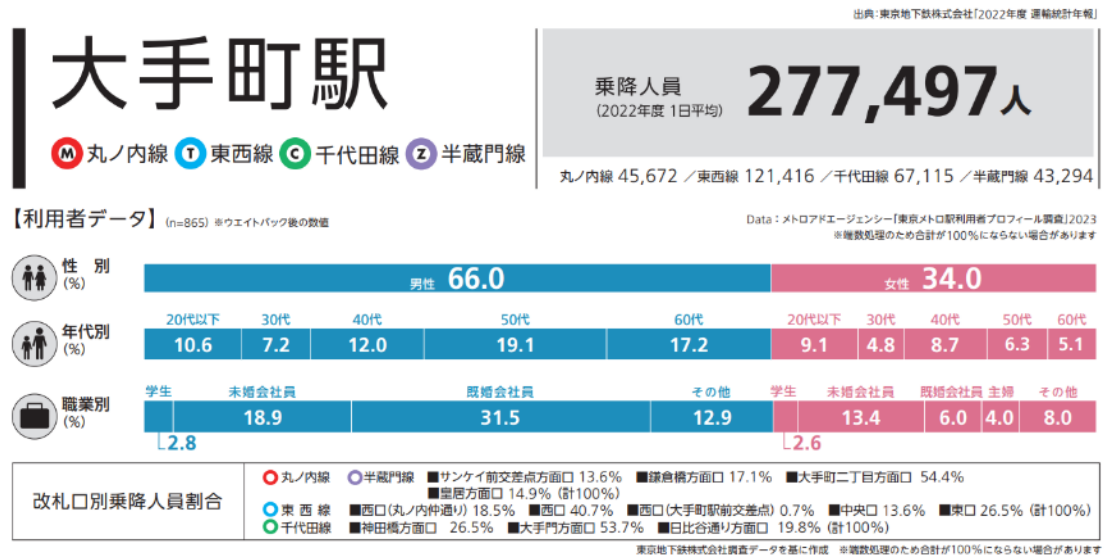


■ビジョン位置（平面）



大手町タワービジョンに関して

■東京メトロ大手町駅のポテンシャル



パッケージプラン一覧

	①プレミアム動画パッケージ【純広告】	②タイアップ動画パッケージ【ブランディング】	③タイアップ動画パッケージ【リード+ブランディング】
動画制作	×	◎	◎
大手町タワービジョン	◎ 14日配信 ※30秒の動画を1時間に4回×19時間 (5～24時) 配信	◎ 14日配信 ※30秒の動画を1時間に4回×19時間 (5～24時) 配信	◎ 14日配信 ※30秒の動画を1時間に4回×19時間 (5～24時) 配信
セミナーCM配信	◎	◎	◎
再生保証	×	◎ YouTube再生回数 5万回保証	×
リード保証	×	×	◎ 900件保証
想定定価	440万円	890万円	1360万円
実施価格	300万円	600万円	800万円

- 事前審査について：プラン①（純広告）にてお持ち込みいただく動画素材につきましては、媒体および施設基準に基づく事前の放映審査がございます。あらかじめご了承ください。
 - 放映枠の上限について：大手町タワービジョンにて同時期に放映可能な枠数は、原則2枠までとさせていただきます。最新の空き枠状況につきましては、担当営業までお問い合わせください。
 - お申し込み期限：各プランのお申し込み期限（目安）は以下の通りです。
 - ・プラン①： 放映開始の1.5ヶ月前まで
 - ・プラン②・③： 配信・放映開始の4ヶ月前まで
- ※プラン②・③のオリジナル動画制作にかかる期間は、企画内容やキャスティング等により変動いたします。
 詳細な進行スケジュールにつきましては、お打ち合わせのうえ別途ご提示させていただきます。

①キーパーソンプレミアム動画パッケージ【純広告】

想定定価：440万円

◆ 特別金額：300万円プラン ◆

貴社のCM動画をJBpress Innovation Review主催「大型オンラインセミナーのCM枠」＋「大手町タワービジョン」で展開

- ・ オンラインセミナーを4つ選択いただき、1セミナーあたり2回・計8回配信 ※詳細は次ページご参照 視聴数の保証はいたしません
- ・ 大手町タワービジョンにて、14日間放映 ※1日あたり、30秒の動画を1時間に4回×19時間（5～24時）放映

オンラインセミナーCM枠



例：以下のように4セミナーをセレクト

- ✓ 6月「DX フォーラム」（500～800名視聴想定）
- ✓ 6月「戦略人事フォーラム」（400～500名視聴想定）
- ✓ 8月「人的資本経営フォーラム」（400～500名視聴想定）
- ✓ 9月「AIイノベーションフォーラム」（400～700名視聴想定）

※お持ち込みいただく動画素材につきましては、媒体および施設基準に基づく事前の放映審査がございます。
あらかじめご了承ください。

大手町タワービジョン



①キーパーソンプレミアム動画パッケージ【純広告】

オンラインセミナー候補（一部抜粋） 4セミナーを選択いただき各2回、計8回CMを配信

★下記は一部抜粋したものです。年間セミナースケジュールは[こちら](#)よりご確認ください。

1) 5月「企業価値向上Week」

Week内では下記セミナーを開催
10月にも同内容のイベントがございます。

- ・取締役イノベーションフォーラム
- ・経営企画イノベーションフォーラム
- ・経理財務イノベーションフォーラム
- ・経営管理イノベーションフォーラム
- ・人的資本経営フォーラム
- ・法務イノベーションフォーラム
- ・総務イノベーションフォーラム
- ・サステナビリティ情報開示フォーラム

2) 5月「AI価値創造Week」

Week内では下記セミナーを開催
夏以降も同内容のイベントがございます。

- ・AI業務革新フォーラム
～AIで再構築する働き方と業務プロセス～
- ・AIインフラ戦略フォーラム
～AI活用による価値創造を支えるデータ基盤とインフラ戦略～

3) 6月「人・組織イノベーションWeek」

Week内では下記セミナーを開催
9月にも同内容のイベントがございます。

- ・戦略人事フォーラム
- ・エンゲージメント&ワークプレイス改革フォーラム
- ・採用改革フォーラム（6月のみ開催）

4) 6月「DX Week」

Week内では下記セミナーを開催
9月にも同内容のイベントがございます。

- ・DXフォーラム
- ・リテールイノベーションフォーラム
- ・マーケティング&セールスイノベーションフォーラム
- ・AIイノベーションフォーラム
- ・新規事業フォーラム
- ・AI・DX人材フォーラム
- ・サイバーセキュリティフォーラム
- ・ものづくりイノベーションフォーラム（ベスト版）
- ・建設イノベーションフォーラム（ベスト版）
- ・物流イノベーションフォーラム（ベスト版）
- ・モビリティ未来フォーラム（自動車関連業界向け）（ベスト版）

5) 7,8月「CIOイノベーションWeek」

Week内では下記セミナーを開催

- ・ITインフラ・モダナイゼーションフォーラム
- ・IT運用管理フォーラム
- ・サイバーセキュリティフォーラム（ベスト版）

6) 11,12月「JBpress World」

World内では下記セミナーを開催

- ・DXフォーラム
- ・リテールイノベーションフォーラム
- ・マーケティング&セールスイノベーションフォーラム
- ・CXフォーラム
- ・AIイノベーションフォーラム
- ・新規事業フォーラム
- ・AI・DX人材フォーラム
- ・サイバーセキュリティフォーラム
- ・ものづくりイノベーションフォーラム
- ・モビリティ未来フォーラム（自動車業界向け）
- ・建設イノベーションフォーラム
- ・物流イノベーションフォーラム
- ・人・組織イノベーションフォーラム
- ・金融イノベーションフォーラム（ベスト版）

②キーパーソンタイアップ動画パッケージ【ブランディング】

想定定価：890万円

◆ 特別金額：600万円プラン ◆

オリジナルタイアップ動画（本編15～30分＋短尺動画15～30秒）を制作し、以下3枠で展開

- ・JBpressグループ公式YouTubeチャンネル「INNOCHAN」にて、本編動画を配信（50,000回再生保証）
- ・オンラインセミナーを4つ選択いただき、短尺動画をCM枠で、1セミナーあたり2回・計8回配信
- ・大手町タワービジョンにて、14日間短尺動画を放映 ※1日あたり、30秒の動画を1時間に4回×19時間（5～24時）放映

JBpress Innovation Reviewタイアップ動画制作

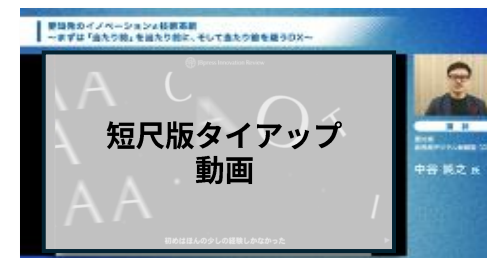
貴社ソリューションとターゲットの課題をつなぐ、
最適な文脈（コンテキスト）を設計



プレミアムな枠で動画展開



50,000再生回数保証



※制作した動画は原則貴社サイトでの二次利用が可能ですが、出演するゲストの意向により、利用制限や停止依頼をさせて頂く可能性がございます。

③キーパーソンタイアップ動画パッケージ【リード+ブランディング】

想定定価：1360万円

◆ 特別金額：800万円プラン ◆

オリジナルタイアップ動画（本編15～30分+CM15～30秒）を制作し、以下3枠で展開。**合計900件のリード**提供を保証

- ・JBpress Innovation Reviewにて本編動画を配信し、視聴登録者のリード300件を提供
- ・オンラインセミナーを3つ選択いただき、短尺動画をCM枠で配信。各セミナーの登録者から200件、計600件のリードをご提供
※セミナーでの動画配信回数はメディアに一任いただきます。リードはCMの視聴有無に関わらず、セミナー登録者データベースより抽出してご提供
- ・大手町タワービジョンにて、14日間短尺動画を放映 ※1日あたり、30秒の動画を1時間に4回×19時間（5～24時）放映

JBpress Innovation Reviewタイアップ動画制作

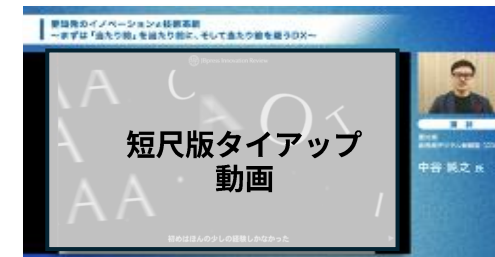
貴社ソリューションとターゲットの課題をつなぐ、
最適な文脈（コンテキスト）を設計



プレミアムな枠で動画展開+リード獲得



合計900件のリード獲得保証



※制作した動画は原則貴社サイトでの二次利用が可能です。出演するゲストの意向により、利用制限や停止依頼をさせて頂く場合がございます。

動画番組制作事例

CASE STUDY

エグゼクティブ向け動画番組シリーズ「変革の論点」

～価値創造経営を実現するためにCFO／CFO組織は何を為すべきか？～

協賛：PwCジャパングループ様

<https://jbpress.ismedia.jp/articles/-/89463>



CASE STUDY

細かすぎて伝わらない情シスの憂鬱

情シス部門・マネジメント層向け

協賛：横河レンタ・リース様

https://jbpress.ismedia.jp/ts/tv/joshisuno_yuutsu/



CASE STUDY

THE MODERNITY

「システム刷新だけでは不十分」真のモダナイゼーションを『DXレポート』生みの親・和泉氏が語る

テーマ：モダナイゼーション

協賛：BlueMeme様

<https://jbpress.ismedia.jp/articles/-/90990>



JBpress Innovation Review
動画クリエイターチーム

Art Director / Designer / Illustrator

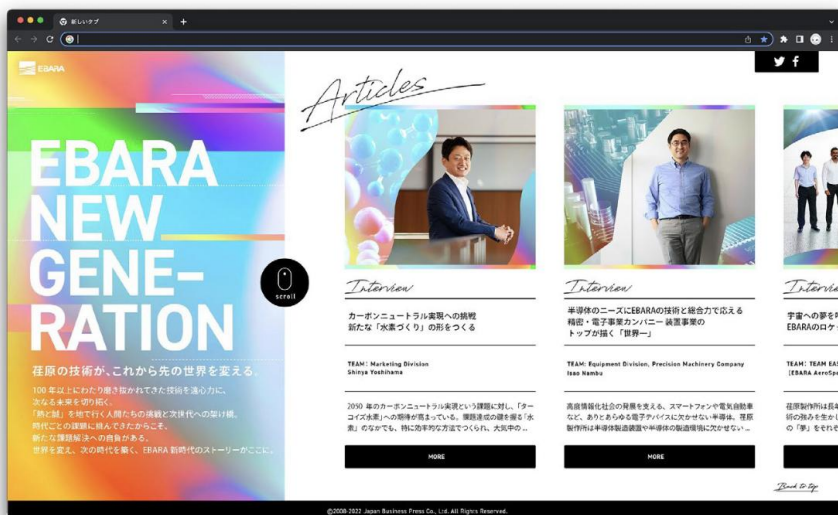
早瀬 真菜美 (Manami Hayase)

武蔵野美術大学 視覚伝達デザイン学科を卒業後、企画運営会社、デザイン制作会社を経てフリーに。
ウェブデザイン、グラフィックデザイン、フォトディレクションにいたるまで、アートワークを手がける領域は多岐にわたる。
また、イラストレーターとしても活動。
JBpress Innovation Reviewのアートディレクションを行う。





WORKS



荏原製作所 特集WEBサイト デザイン

CLIENT: (株)日本ビジネスプレス

https://jbpress.ismedia.jp/ts/ebara_special/



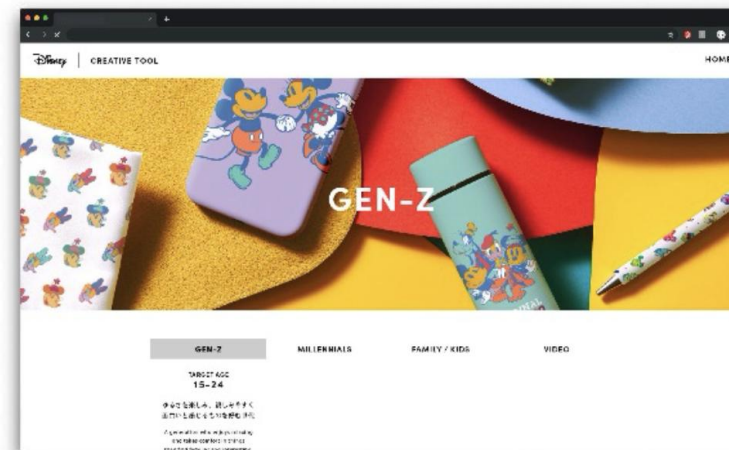
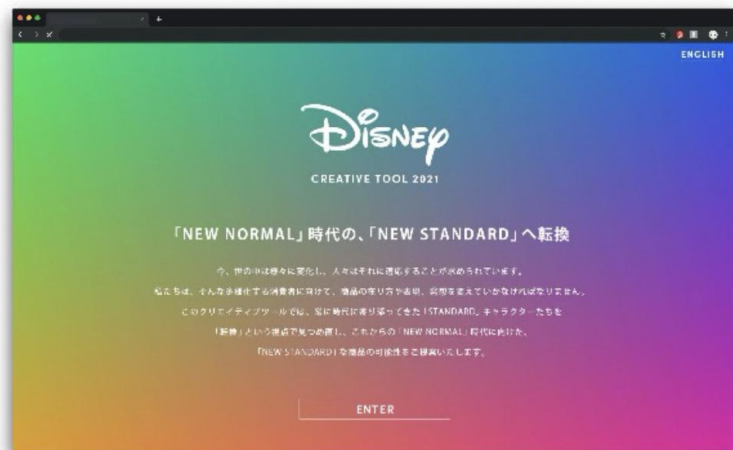
NURO AI 特集WEBサイト デザイン

CLIENT: (株)日本ビジネスプレス

<https://jbpress.ismedia.jp/ts/snc/nuroai2203/>



▲ ミオクローズアップ オフィシャルブック 特設WEBサイト デザイン / CLIENT : (株)ユニクロ



▲ Disney B to B 向け素材 カタログWEBサイト デザイン / CLIENT : (株)オリエンタルランド

WORKS



1. フジテレビ公式動画配信サービス「FOD」ロゴ
2. HONDA特設サイト「バイクに乗っちゃう? MUSIC FES」ロゴ
3. ジュエリーブランド「RUIEN」ロゴ
4. ホームフレグランスブランド「Danlow」ロゴ
5. アニメーションスタジオ「FLAT STUDIO」ロゴ
6. 海と日本プロジェクト「給スイカステーション」ロゴ
7. 株式会社「WORLD EGGS」部署別ロゴ
8. 株式会社「WORLD EGGS」ロゴ
9. 日本赤十字社所蔵美術展展覧会ロゴ
10. 日本財団海と日本プロジェクト「チェンジフォーザブルー」ロゴ
11. 特別展 香取神宮 展覧会ロゴ
12. ご当地日本研究所 ロゴ
13. 海と日本プロジェクト 海ごみゼロウィークロゴ
14. 有限会社環境メディアフォーラム ロゴ
15. 富山テレビ50周年プロジェクトロゴ
16. キューピー「あいちみんなのサラダ」キャンペーンロゴ

Edit Director

廣瀬 敦 (Atsushi Hirose)

テレビ朝日グループの番組制作プロダクションに入社後、報道ステーションをはじめ、報道情報番組、TV-CMの映像編集やCG制作に携わる。2022年、株式会社ハルファを立ち上げ、代表取締役役に就任。クリエイティブディレクターとして、AIや先端的なテクノロジーを駆使して動画やWEB、グラフィックデザインなどのコンテンツを生み出す。

JBpress Innovation Reviewのブランディングムービーを制作。



Music Director

杉木太 (Futoshi Sugiki)

アパレル販売を軸に、イベントの企画・制作を担当。
2011年 セレクトショップ FUDGE UP NOTHING 設立。
アパレル小売を主軸にイベント企画、ユニフォーム制作、
空間や音楽を含めたブランディングに携わる。

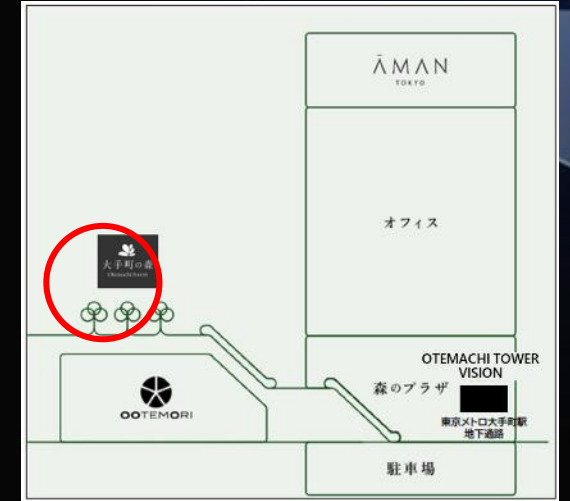
Works

- ・株式会社コクヨ | THINK OF THINGS とのイベント企画
- ・香林居 (Kanazawa) | BGMディレクション
- ・株式会社オウデム | イベント企画

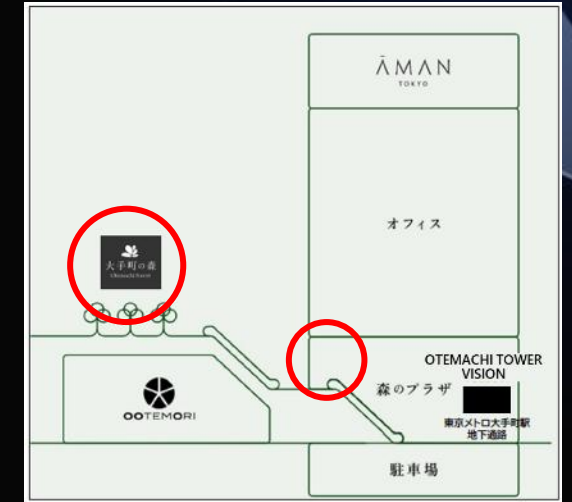


Appendix

大手町の森 イメージ



大手町の森 B1階 イメージ



B2階 ビジョン前スペース イメージ

