

Japan Innovation Review TV 新番組

『サトマイのデータイノベーション TV』配信決定！

株式会社日本ビジネスプレス（本社：東京都港区、代表取締役社長：菅原 聡）は2023年8月24日、「JBpress」内で展開している企業変革の専門メディア「Japan Innovation Review」において、動画の新番組『サトマイのデータイノベーション TV』を配信いたします。

本番組はビジネス統計家としてデータ活用のコンサルティングや研修を手掛ける「サトマイ」こと佐藤舞さんをホストに、データ活用の分野で先進的な取り組みを実践するスペシャルなゲストをお招きし、“加速する世界を生き抜くためのデータ経営”について議論を交わす知的データエンターテインメント番組です。

ホストの佐藤舞さんは、「サトマイ」として主宰するYouTubeチャンネル「謎解き統計学 | サトマイ」で約29万人（2023年7月現在）ものフォロワーを抱えています。初回には、徹底したデータ経営で作業服チェーンのワークマンに革新をもたらした、同社・専務取締役の土屋哲雄さんをお招きし、ワークマン大躍進の秘訣やデータ活用経営の神髄に迫ります！

■キービジュアル

Japan Innovation Review TV

加速する世界を生き抜くためのデータ経営

サトマイの
データ
イノベーション
TV
DATA INNOVATION TV

HOST
佐藤舞 (サトマイ)
デルタクリエイト代表
YouTubeチャンネル
「謎解き統計学 | サトマイ」運営

SPECIAL GUEST
土屋 哲雄 さん
ワークマン専務取締役
東北大学客員教授

大躍進の秘訣！ワークマン流・データ経営の神髄に迫る

視聴
無料

— 配信日 —
2023年8月24日 木 16:00—16:45

※アーカイブ配信あり

■番組概要

名称：サトマイのデータイノベーション TV

配信日時：2023年8月24日（木）16:00～16:45 ※見逃し配信あり

出演者：佐藤舞氏（サトマイ）／ビジネス統計家・Youtuber、土屋哲雄／ワークマン 専務取締役

費用：無料

告知サイト：<https://jbpress.ismedia.jp/articles/-/75989>

■視聴方法

・ご視聴には Japan Innovation Review／JBpress への会員登録（無料）が必要です。

・配信日前日に、視聴用 URL をご登録のメールアドレスにお送りいたします。

※既に Japan Innovation Review／JBpress 会員にご登録の方は、改めて登録する必要はございません。

登録はこちら（告知サイト）

<https://jbpress.ismedia.jp/articles/-/75989>

■TOPICKS

① ワークマン躍進の秘訣は「しない経営×エクセル経営」にあり

- ・究極の経営手法!? 「しない経営」とは何か
- ・データ経営実践の極意～社員の挑戦と失敗が生み出す新たな価値と戦略
- ・データだって嘘はつく。きれいなデータを引き出す取り組み
- ・「WORKMAN Plus（ワークマンプラス）」で実証！新規の市場で最適なポジショニングを見つける方法

② ワークマン流「アンバサダーマーケティング」の神髄

- ・謝礼なし!? 究極の製品を生み出すアンバサダーマーケティングとは？
- ・耳の痛い情報こそ変革のチャンス！SNS活用において「しない」こと
- ・バズりを生み出すために必要な「声」にいかにして気付くか

③ 明日へのヒント「データを活用した経営戦略の秘訣」

- ・一発逆転!? 目標を達成するために必要な時間と施策
- ・分析の目的と実践方法～その分析は何のため？
- ・土屋専務が注目するデータ活用企業はここだ！

★サトマイの振り返り解説★

ワークマンから学ぶ、データ経営を実践するためのヒントをサトマイが解説！

■キャスト



佐藤 舞 氏
デルタクリエイティブ 代表

数学アレルギーから学生時代より文系の道に進むが、国立福島大学経済経営学類に入学後、統計学と出会い数学アレルギーを克服する。在学中、野村総合研究所主催の「マーケティング分析コンテスト」入賞。卒業後、一般企業に就職。その後、26歳で独立、データ分析・統計解析事業を始める。データの活用を通して意思決定コストを削減し、組織力をあげることを得意とする。総務省からの依頼でもセミナーを開催し、参加者の満足度の高さから依頼のリピート率が100%になっている（2021年3月現在）。YouTubeチャンネル「謎解き統計学 | サトマイ」を運営。チャンネル登録者数は約29万人（2023年7月現在）。統計学やマーケティングリサーチを元にした時事ネタの解説が人気を博している。



土屋 哲雄 氏

ワークマン専務取締役、東北大学客員教授

東大経済学部卒。三井物産入社後、海外留学を経て三井物産デジタル社長に就任。本社経営企画室次長、三井情報取締役。2012年ワークマンに入社。19年専務取締役、22年7月より東北大学客員教授に就任。ワークマン店は作業服市場を取り尽くす勢いのため、18年に新業態店「WORKMAN Plus」を仕掛けて大ヒット。20年に女性目線の「#ワークマン女子」、22年4月には大注目の「WORKMAN Shoes」を立ち上げ快進撃中。著書に『ワークマン式「しない経営」』（ダイヤモンド社）、『ホワイトフランチャイズ ワークマンのノルマ・残業なしでも年収1000万円以上稼がせる仕組み』（KADOKAWA）、そして22年11月には3冊目となる『ワークマン式エクセル』（日経BP）を上梓。

■企業変革専門メディア「Japan Innovation Review」について



URL : <https://jbpress.ismedia.jp/list/jir>

JBpress内のバーティカルメディアとして2021年9月にローンチした「JDIR(JBpress Digital Innovation Review)」を2023年5月に名称とロゴを変え、リニューアルいたしました。「組織を変える、社会が変わる。DXのその先へ。」をコンセプトに、DX(デジタルトランスフォーメーション)やSX(サステナビリティ・トランスフォーメーション)をはじめ、さまざまな変革に取り組むリーダーにフォーカスし、その変革の実現に役立つコンテンツを多数配信しています。



Japan Innovation Review

組織を変える、社会が変わる。DXのその先へ。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社日本ビジネスプレス

Japan Innovation Review 編集部

〒105-0021 東京都港区東新橋 2-4-1 サンマリーノ汐留 6階

E-mail : jir@jbpress.co.jp