

「JBpress」が運営する企業変革の専門メディア

「Japan Innovation Review」が「企業変革マンガシリーズ」をリリース

—第1弾は大手自動車部品メーカー「デンソー」の新規事業立ち上げの物語—

株式会社日本ビジネスプレス（本社：東京都港区、代表取締役社長：菅原 聡）は2024年2月16日、「JBpress」内で展開している企業変革の専門メディア「Japan Innovation Review」において、『企業変革マンガシリーズ』の展開を開始いたしました。

DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進や新規事業の立ち上げといった「企業変革」の舞台裏には、変革に立ち向かう社員たちの「苦悩」や「決断」、そして「想い」が詰まっています。本シリーズでは、関係者への徹底的な取材に基づき、その成功や失敗のストーリーをマンガ形式でご紹介します。

第1回は、大手自動車部品メーカー「デンソー」の社員たちがゼロから挑んだ、全く新しいITサービス事業立ち上げの物語です。



■第1回「デンソーを忘れよう」から生まれた新サービス開発の道のり



URL : <https://jbpress.ismedia.jp/articles/-/79391>

【第1回 あらすじ】

DXという言葉もなかった2010年頃、自動車部品メーカーであるデンソーの若手社員、杉山幸一氏らは「ITサービス開発」に挑戦することを決意する。既存の車載事業とは畑違いのIT分野で、同社が築き上げてきた自動車用センサー技術を応用した全く新しい事業を模索し始めたのだ。しかし、企画が着々と固まりつつある中、杉山氏はある“違和感”を抱き、それまで練ってきた企画を一から考え直すことになる。そして、杉山氏が下した決断は「デンソーを忘れる」ことだった。



URL : <https://jbpress.ismedia.jp/list/jir>

JBpress の企業変革専門メディア「Japan Innovation Review」は、「組織を変える、社会が変わる。DX のその先へ。」をコンセプトに、変革に取り組む「人」(変革リーダー) にフォーカスした取材記事 (ケーススタディ) に力を入れるとともに、アカデミアや専門家による論考なども交えながら、変革リーダーに求められるマインドセットや理論、知識などを提供しています。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社日本ビジネスプレス

「Japan Innovation Review」編集部

〒105-0021 東京都港区東新橋 2-4-1 サンマリーノ汐留 6 階

E-mail : jir@jbpress.co.jp

メディア URL : <https://jbpress.ismedia.jp/list/jir>