

<https://jbpress.ismedia.jp/list/jdir>

# MEDIA GUIDE 2022.11-2023.3

## コンセプト

# 組織を変える、社会が変わる。DXのその先へ。

過去の常識が通用せず、先が見通せない時代。  
変革を成し遂げ現状を打破するか、現状維持の道を探るか――。  
多くの企業が「未来を左右する選択」に迫られています。

前例のない状況に置かれたとき、  
ヒントとなるのが前代未聞の挑戦を遂げた偉人の言葉です。

アポロ16号の船長として月面着陸を果たした伝説の宇宙飛行士  
ジョン・ヤングは、こんな言葉を残しています。



変えるにはリスクが伴う。  
変えなければもっと大きなリスクが伴う。

ジョン・ヤング

環境は想定以上に大きく変わり、想定外の出来事も起こりやすくなっています。そうした今、これまでのやり方を変え、組織を牽引し、プロジェクトを前へと押し進めることが重要ですが、それは並大抵のことではありません。

しかし、リスクを恐れて変化を怠れば、より大きな脅威の渦に飲み込まれてしまう。

Change or Die. 変化に挑み続けた者だけが、新たな未来を手にするのです。

デジタル変革（DX）や働き方改革――。現代を生きる企業にも、同じことがいえるのではないのでしょうか。

JDIR（JBpress Digital Innovation Review）は、DXや企業変革を主題とし、変化に立ち向かう「変革リーダー」を応援するメディアです。

変革の取り組みを“ゴール”にするのではなく、絶え間ない挑戦の“スタート地点”とするために。

JDIRは「変革リーダー」の背中を後押しする良質なコンテンツをお届けし、持続可能な社会の実現、よりよい世界の実現に貢献します。

次の5つのカテゴリを中心に、経営者や役員をはじめとしたすべての変革リーダーに向けたコンテンツを配信。  
デジタル変革（DX）に取り組む人や企業、それを支えるテクノロジーに加え、  
ビジネスリーダーに求められる理論や知識などを動画でもご紹介します。



## カテゴリ①

Key Person

### キーパーソン

経営トップやCDOなど、  
DXや企業変革を推進する  
リーダーに向けたインタビュー

## カテゴリ②

Case Study

### ケーススタディ

DXをはじめ、企業価値向上に貢献する  
業界の最新事例を紹介

## カテゴリ③

Technology

### テクノロジー

注目技術の最前線を  
各領域の専門家がわかりやすく解説

## カテゴリ④

Theory & knowledge

### 理論と知識

ビジネスリーダーの必須テーマを  
体系的に学べるコンテンツ

## カテゴリ⑤

Movies

### 動画

ここでしか見られない  
テーマ別の講演動画などを配信

## カテゴリ⑥

Future

### 特集

多様化する世の中に向け  
おさえおきたい課題をピックアップ

経営トップやCDOなど、DXや企業変革を推進するキーパーソンや業界をリードする変革リーダーのインタビューを配信

## ■製造業（BtoB）



個のハートこそモノづくりの源泉

村田製作所インキュベーションセンター長  
が語る「成功のための『新規事業の型』」



顧客のDX支援を自社のDXにつなげた  
コマツの施策とは

モノ視点とコト視点で生産性アップを  
実現

## ■製造業（BtoC）



マツダ「SKYACTIVエンジン」生み  
の親が率いるモデルベース開発のDX

少ない開発リソースゆえに実現させた  
マツダ流「CAE強化」の道のり



味の素社のパーパス経営の礎  
「DXの思考法」とは

企業の「非連続の成長」を支える、  
組織と人への連続的アプローチ

## ■商社・卸売り



時代に合わせて構造改革を続ける  
DX戦略

中計「SHIFT 2023」の取り組みと成果



双日、CDO荒川朋美氏とデジタ  
ル変革への挑戦

デジタルは触れる“きっかけ”を作れ  
ば、ビジネスに自然と生かせる



## ■小売り



ワークマンの大躍進を支える  
「しない経営」の極意と狙い  
現場が自走できる「ホワイトフラン  
チャイズ」誕生の秘密



西友 大久保恒夫社長「利益が出る  
スーパーマーケットへの改革」を語る  
デジタルマーケティングを使って、  
主役であるリアル店舗を強化する

## ■建設



鹿島建設 福田孝晴「DXで作る  
スーパーゼネコンの新しい形」  
デジタルの使い方を工夫し創造することが  
課題であり、展望、希望



不可能を覆し実現した、清水建設の  
「自律型ロボット」の計り知れない可能性  
建設現場の救世主。重労働を高い精  
度でこなす、3つのロボットとは？

## ■運輸・物流



新生NIPPON EXPRESSがデータを  
武器に挑戦する「未来の物流」の姿  
サイバーとフィジカルの融合で、  
サプライチェーンの無駄を省く



マインドセットの変革からスタートした  
日本郵政グループのDX  
目指すのは、リアルなネットワークと  
デジタルを融合させた「みらいの郵便局」

## ■金融



### MUFGがDXで拓く次世代の金融

パーパスを起点に 多面的アプローチでDXの取り組みを加速



### 東京海上ホールディングスが目指す「全員参加のDX」

トランスフォームに必要なのは  
スピード重視のメンタリティー

## ■不動産



### 三井不動産が見つけた「DXを成功させる方程式」

古田貴DX本部副本部長に聞く、  
その進め方と実現のポイント



### 森ビルが「ヒルズネットワーク」開発で進める「都市のDX」の神髄

人の流れを軸にデジタルで街を育む  
「タウンマネジメント」の考え方

## ■公共



### 墨田区が「暮らしのアップデート」から描く持続的な産業復興

”稼げる”仕組みの構築がSDGsに直結する



### “新たな杜の都”へ挑戦を続ける仙台市のデジタル化

ひとを中心としたDXでもっとワクワクするまちへ



ここでしか見られないテーマ別の講演動画など、70本以上のDX関連動画を配信！

## ■動画

|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>U   銀行が生み出す<br/>新たな価値</b></p> <p>株式会社U   銀行<br/>代表取締役社長<br/>田中 俊和氏</p> <p>金融DX<br/>Forum</p>                                                 | <p>アステラス製薬<br/><b>戦略目標の<br/>推進を担う DX</b></p> <p>アステラス製薬株式会社<br/>代表取締役副社長<br/>経営戦略担当<br/>岡村 直樹氏</p> <p>経営企画<br/>Innovation</p>  | <p><b>ニトリホールディングス<br/>「DXとは組織作り」</b></p> <p>株式会社ニトリホールディングス<br/>上席執行役員 CIO 兼<br/>株式会社ニトリデジタルベース<br/>代表取締役社長<br/>佐藤 昌久氏</p> <p>リテールDX<br/>Forum</p>             | <p><b>パナソニックは<br/>こうAIを活用</b></p> <p>パナソニック<br/>ホールディングス株式会社<br/>テクノロジー本部<br/>デジタル・AI技術センター 所長<br/>九津見 洋氏</p> <p>ものづくり<br/>Innovation</p> |
| <p><b>小売業の未来を変える<br/>カスミのDX</b></p> <p>株式会社カスミ 代表取締役社長<br/>ユナイテッド・スーパーマーケット・<br/>ホールディングス株式会社<br/>代表取締役副社長<br/>山本 慎一郎氏</p> <p>リテールDX<br/>Forum</p> | <p>アサヒグループが考える<br/><b>DX=BX</b><br/>DX推進の取り組み</p> <p>アサヒグループジャパン株式会社<br/>執行役員・DX統括部長<br/>山川 知一氏</p> <p>経営企画<br/>Innovation</p> | <p><b>ソフトバンクは<br/>社員の「挑戦したい」に<br/>こう応える</b></p> <p>ソフトバンク株式会社<br/>コーポレート統括 人事本部<br/>杉原 倫子氏</p> <p>戦略人事<br/>Forum</p>                                           | <p>富士通のパーパス経営にみる<br/><b>SXのためのDX</b></p> <p>富士通株式会社<br/>執行役員 EVP CMO<br/>山本 多絵子氏</p> <p>Marketing&amp;Sales<br/>Innovation<br/>Forum</p>  |
| <p>100年の競争優位を実現する<br/><b>ワークマンの<br/>「しない経営」</b></p> <p>株式会社ワークマン<br/>専務取締役<br/>土屋 哲雄氏</p> <p>ワークスタイル改革<br/>Forum</p>                               | <p><b>サントリーホールディングス<br/>企業法務の未来像</b></p> <p>サントリーホールディングス株式会社<br/>法務部長兼コンプライアンス室部長<br/>明司 雅宏氏</p> <p>法務・知財DX<br/>Forum</p>     | <p>「変革にゴールなし」<br/><b>NECの働き方改革は<br/>次のステージへ</b><br/>(Smart Work 2.0)</p> <p>日本電気株式会社<br/>取締役 執行役員常務<br/>兼 CHRO 兼 CLCO<br/>松倉 肇氏</p> <p>ワークスタイル改革<br/>Forum</p> | <p>「2025年の崖」<br/><b>SGホールディングスの<br/>打開策はこれだ</b></p> <p>SGホールディングス株式会社<br/>執行役員 DX戦略担当<br/>谷口 友彦氏</p> <p>物流イノベーション<br/>Forum</p>           |



2020年春のコロナ禍発生以降、主に「DX」をテーマに、年間100件を超えるオンラインセミナーを開催しています。参加者は延べ50,000人を超え「DXのオンラインセミナーといえばJBpress/JDIR」という実績とポジションを確かなものにしていきます。定期的に開催する協賛型セミナーでは、協賛社にご講演枠のご提供と、視聴者データをご納品いたします。

## 協賛型セミナー



想定リード数

500～1,000名

集客対象

経営者、DX部門、経営企画部門、事業開発部門、マーケティング部門、各事業部門、IT部門等



想定リード数

500～1,000名

集客対象

経営者、DX部門、経営企画部門、事業開発部門、マーケティング部門、各事業部門、IT部門等



想定リード数

500～1,000名

集客対象

経営者、DX部門、経営企画部門、事業開発部門、マーケティング部門、各事業部門、IT部門等



想定リード数

400～700名

集客対象

経営者、DX部門、経営企画部門、事業開発部門、マーケティング部門、各事業部門、IT部門等



想定リード数

500～1,000名

集客対象

経営者、製造・生産部門、研究・開発部門、保守・サポート部門、購買部門、物流部門、DX部門、経営企画部門、事業開発部門、IT部門等



想定リード数

200～300名

集客対象

①建設業の経営者・執行役員・マネジメント層  
②製造業・流通業などの工場/施設建設関連部門等



想定リード数

200～300名

集客対象

①製造業・小売業・卸売業などの物流部門、調達部門  
②物流業の経営者・役員・マネジメント層等



想定リード数

200～300名

集客対象

経営者・役員・部門長クラスの方々、経営企画部門、デジタル部門、各事業部門、事務部門、リスク管理部門、監査部門、コンプラ部門、人事部門、IT部門等



想定リード数

200～300名

集客対象

中央省庁、地方自治体、公益法人、第三セクター、国会議員、地方議員等



想定リード数

350～700名

集客対象

経営者、経理・財務部門、経営企画部門、監査部門、リスク管理部門、IT部門等



## 協賛型セミナー



想定リード数  
500～1000名

### 集客対象

経営者、経営企画部門、経理・財務部門、DX部門、事業開発部門、監査部門、リスク管理部門、人事部門、IT部門 等



想定リード数  
150～300名

### 集客対象

経営者、取締役、執行役員、部課長、法務部門、知財部門、リスク管理部門、監査部門、総務部門、経営企画部門、情報システム部門 等



想定リード数  
400～750名

### 集客対象

経営者、取締役、執行役員、部課長、総務部門、人事部門、法務部門、経営企画部門、働き方改革部門、情報システム部門 等



想定リード数  
350～700名

### 集客対象

経営者、経理・財務部門、経営企画部門、監査部門、リスク管理部門、IT部門 等



想定リード数  
500～1000名

### 集客対象

経営者、人事部門、経営企画部門、総務部門、情報システム部門、各事業部門責任者 等



想定リード数  
200～300名

### 集客対象

経営者、取締役、経営企画部門 等



想定リード数  
200～300名

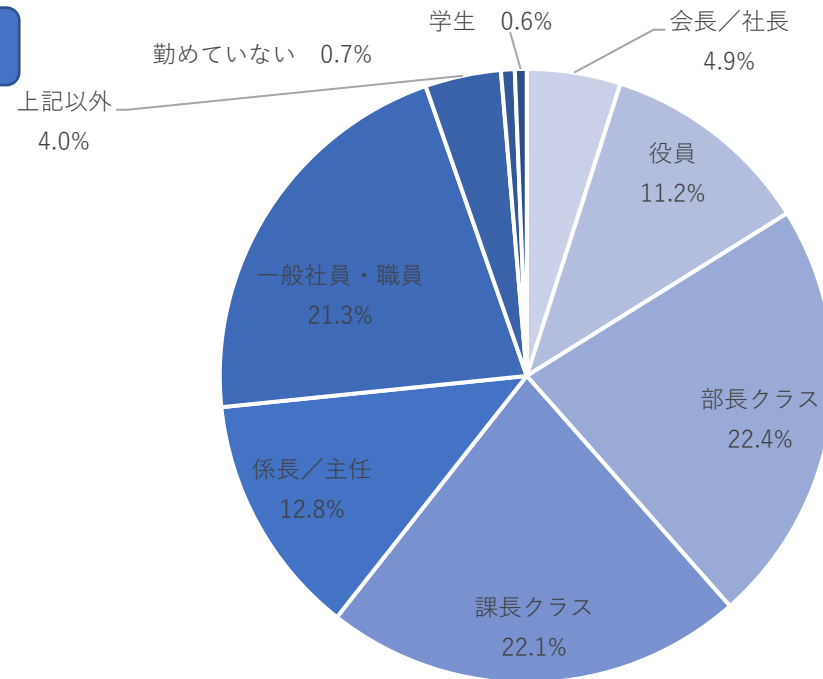
### 集客対象

経営者、取締役／DX推進部門、経営企画部門、情報システム部門、人事部門、総務部門、および各事業部門などの管掌執行役員、CxO、部長クラス 等

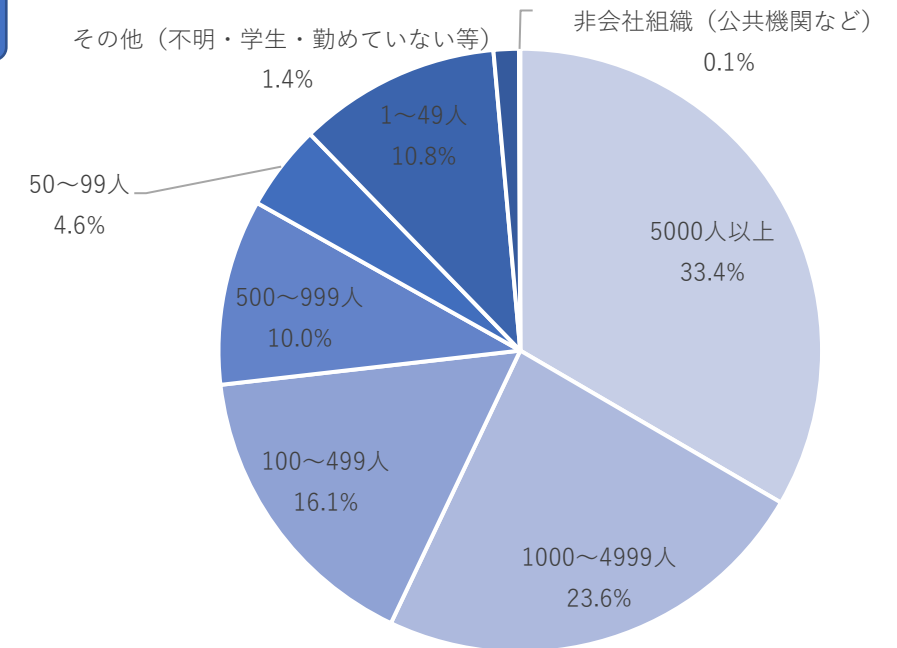
# メニュー紹介



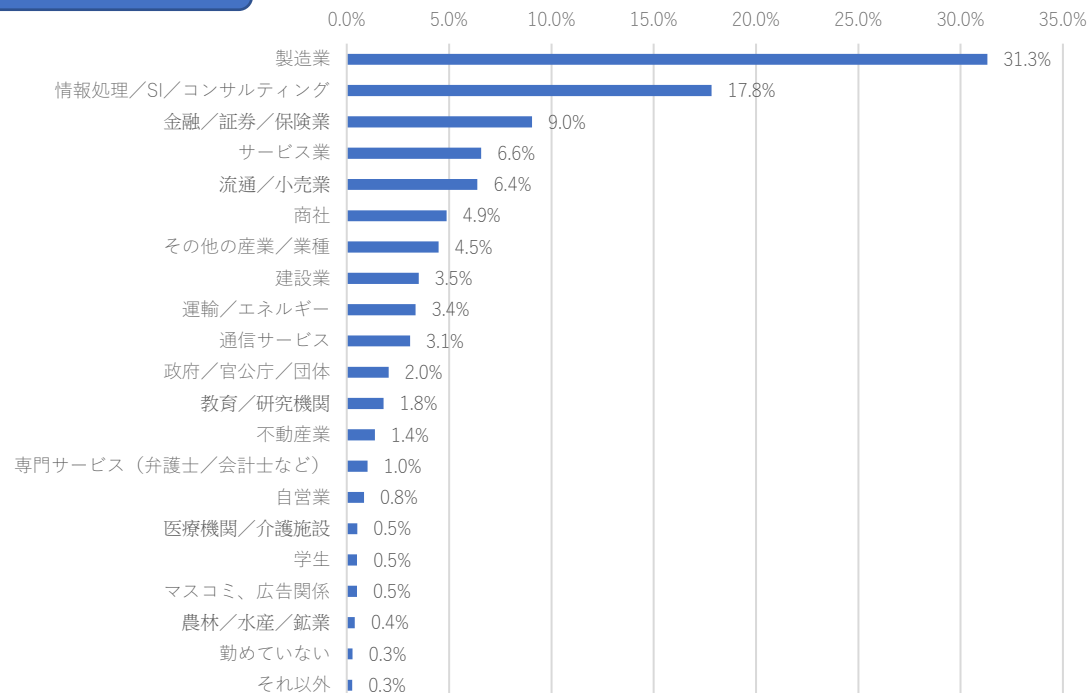
## 役職



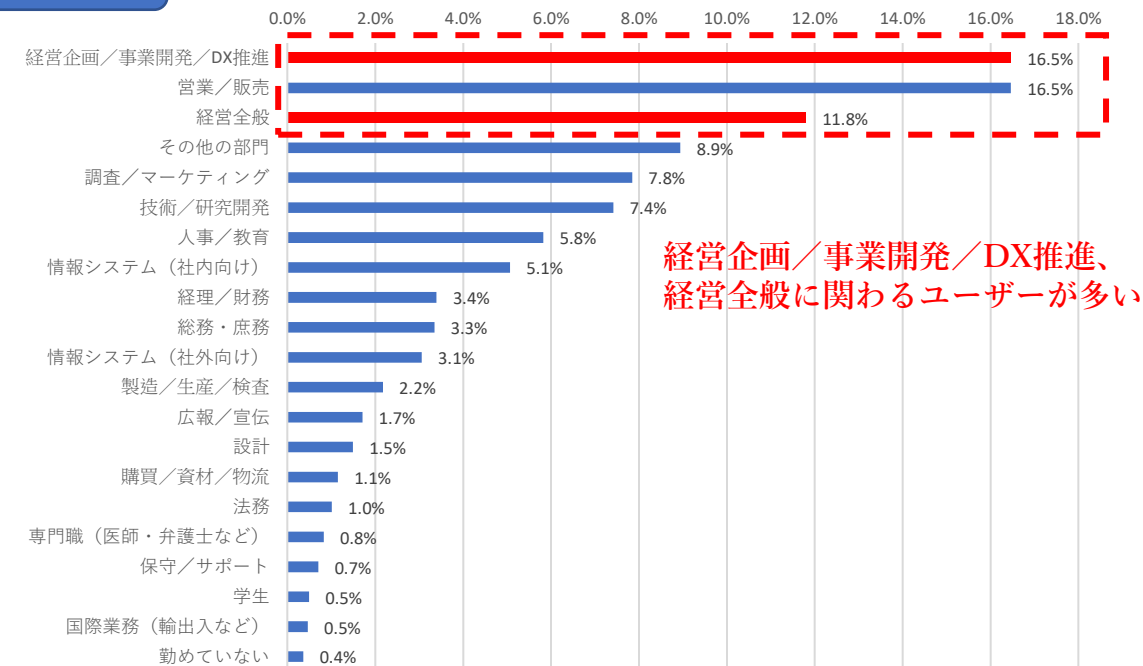
## 従業員規模



## 業種

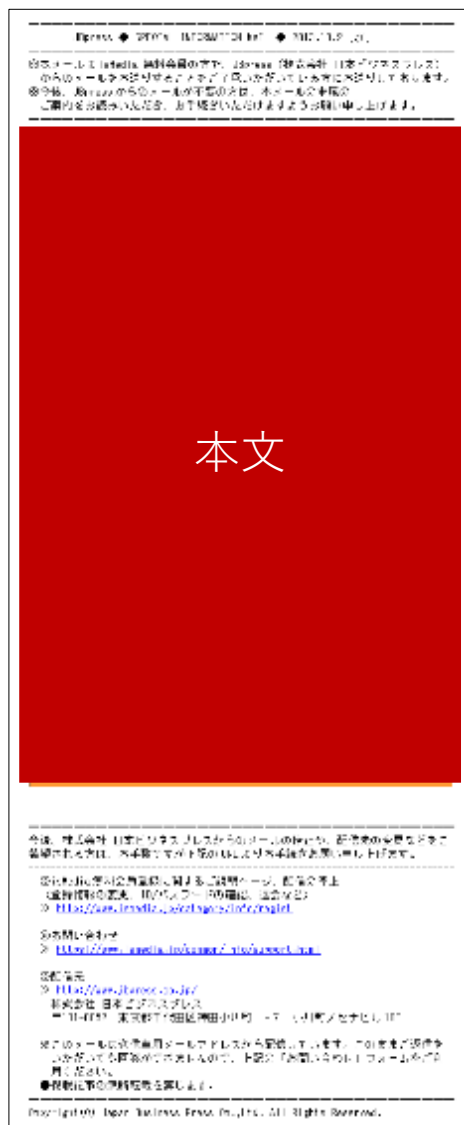


## 職種



# 1) DXキーパーソンメール

日本を代表する大企業の経営者層をはじめ、各業界のリーダー約5万名のデータベース。  
JDIRの無料会員、および弊社主催セミナーに参加登録をいただいたDXのキーパーソンへメール広告を配信します。  
記事広告への誘導強化や、セミナー集客、リード獲得にご活用いただけます。  
※ターゲットセグメントについてはご相談ください



実施料金

単価200円／通

最低実施料金400,000円（税別）

※事前にJDIR編集部にて掲載可否の確認をさせていただきます

登録人数

50,000通 ※2022年10月時点

対象

DXキーパーソン

配信日

平日のみ

配信形式

テキスト／HTML

文字数

件名：全角40文字程度  
本文：全角38文字×50行以内  
※行数には空白行含む

※リンク先URLの前後には必ず半角以上空ける  
※URLが記載された行には文字情報を含めず、  
左詰めでレイアウト

※メールのレイアウト表示は、受信者の閲覧環境に  
依存するため、左寄せ構成を推奨

## 2) 定型タイアップ記事広告

編集記事と同じフォーマットを使用し、JDIRならではの視点で、貴社とその製品・サービスの特徴や強みを伝えます。

JDIR誘導

タイアップ記事

実施料金

**190万円**

10,000PV保証

**130万円**

6,000PV保証

(税別/制作費込)

想定期間

2～3ヶ月間

掲載分量

2,000～2,500文字  
+写真、図版3～4点程度

特典

トップページと編集ページに、  
①レクタングル（ローテーション）  
②バナー広告（常設）を3ヶ月間掲出

JBpress誘導



TOP・中面の  
広告枠から誘導

JBpressのTOP・中面の  
広告枠から誘導



※保証PV到達後は過去記事としてアーカイブされます。  
※掲載期間を保証するものではありません。  
※記事下に<PR>というクレジットが入ります。  
※東京都以外で取材を行う場合、2～3名分の交通費をご負担いただきます。



### 3) ホワイトペーパーリード獲得

下記の方法でリード獲得をおこないます。  
※リード獲得の方法・内訳は一任頂きます



|      |       |           |
|------|-------|-----------|
| 実施料金 | 150万円 | 50件リード保証  |
|      | 250万円 | 100件リード保証 |
|      | (税別)  |           |

- ・ ホワイトペーパー (PDF) 制作費込
- ・ 二次利用費込 (著名人や有識者アサインの場合は別途)
- ・ 働いていない方や学生、イタズラでの登録は件数除外 (競合企業はご相談とさせていただきます)

#### 備考

- ・ 訴求商材により、リード単価や保証件数は変動しますので、ご相談ください。
- ・ 御支給いただくホワイトペーパー (PDF) を使用する場合は、事前に内容の確認をさせていただきます。
- ・ 実施期間は媒体任意とさせていただきます。

#### < ホワイトペーパー制作事例 >



## 4) 連載タイアップ

定型タイアップ記事広告を計3回分、連載形式で掲出。  
製品・サービスの特徴を多面的に訴求すると同時に、コストパフォーマンスを高めることが可能です。

| 実施料金         | 定型タイアップ 3回 |
|--------------|------------|
| <b>500万円</b> | 10,000PV保証 |
| <b>350万円</b> | 6,000PV保証  |
| (税別/制作費込)    |            |

※タイアップ1本あたりの想定期間、掲載分量は  
1) 定型タイアップ記事広告と同様です

### コンテンツイメージ

- ・ 社長インタビュー
- ・ ソリューション紹介
- ・ 事例企業との対談 など

### JDIR誘導

### タイアップ記事



TOP・中面の  
広告枠から誘導

JBpressのTOP・中面の  
広告枠から誘導

### 連載一覧



連載一覧の  
バナーから誘導



※保証PV到達後は過去記事としてアーカイブされます。  
※掲載期間を保証するものではありません。  
※記事下に<PR>というクレジットが入ります。  
※東京都以外で取材を行う場合、2~3名分の交通費をご負担いただきます。



## 5) 特集協賛プラン

JDIR内に設けるカテゴリーに協賛していただくプランです。当該カテゴリーにおけるソートリーダーとして、貴社の確固たる存在感を発揮していただくことが可能です。

### テーマイメージ

- サステナビリティ
- ワークスタイル
- リテールDX
- ものづくりDX
- IoT/5G など

※上記以外でもカテゴリー協賛が可能です。詳細はご相談ください。

### 標準プラン

期間：3ヶ月間 / 料金：500万円  
(税別、制作費込み)

### 実施スキーム



- ・編集記事連携 × 6本  
(1本あたり5,000PV想定 × 6本 = 30,000PV想定)
- ・タイアップ記事広告 × 1本 (10,000PV保証)  
or  
タイアップ記事広告 × 2本  
(1本あたり4,000PV保証 × 2本 = 8,000PV保証)
- ・貴社オウンドメディアコンテンツへの誘導見出し掲出 × 6本
- ・レクタングルバナー × 2枠 (貼り付け)
- ・編集記事 および タイアップ記事広告  
2次使用自由

※上記は標準的なプランです。カスタマイズ可能ですので、お気軽にご相談ください。

※ご発注から2ヶ月～3ヶ月後のご掲載スタートとなります。

※謝礼別途

※看板画像にご協賛社名の記載が入ります。



## 6) 動画タイアップ

制作サービスを含む動画形式のタイアップ広告です。  
動画ならではのインタラクティブな表現によって、訴求力の高いコンテンツを発信できます。

### JDIR誘導



### タイアップ動画



### 実施料金

**150万円** 6,000PV保証  
**210万円** 10,000PV保証  
(税別、動画制作費込、二次使用込)

※識者を起用する場合の謝礼は別途必要

### 想定期間

2～3ヶ月間

### 特典

トップページと編集ページに、  
①レクタングル（ローテーション）  
②バナー広告（常設）を3ヶ月間掲出

※保証PV到達後は過去記事としてアーカイブされます。  
※掲載期間を保証するものではありません。  
※記事下に<PR>というクレジットが入ります。  
※東京都以外で取材を行う場合、2～3名分の交通費をご負担いただきます。

## 7) オンラインセミナー協賛

JBpress/JDIRが主催するオンラインセミナーは、業種・職種・テーマなどに細分化して展開することで、濃く・深いプログラム構成となっているのが特長です。

その多くが「DX」を主題としており、大企業の経営幹部の皆様に対し、課題解決の糸口や新たな視点・洞察をご提供するとともに、その実現を支えるIT・SaaS企業を中心とした協賛社の皆様とのマッチングを行っています。

### セミナー例



ビジネスの生産性向上やイノベーションの創発、企業変革の実現を目指す、変革リーダーたちを対象にした複数のセミナーで構成するオンラインイベント。

公式サイト：<https://jbpress.ismedia.jp/ts/seminar/dxweek/>



デジタルの力で企業価値を高め、サステナビリティ経営の実現に貢献するバックオフィス部門の方々を対象にした複合オンラインイベント。

公式サイト：<https://jbpress.ismedia.jp/ts/seminar/backoffice/>



戦略人事、ワークスタイル改革、DE&Iをはじめとした人的資本経営の実践に取り組む、経営者やマネジメントクラスの方々を対象にした複合オンラインイベント。

公式サイト：<https://jbpress.ismedia.jp/ts/seminar/humanweek/>



企業変革やイノベーションの創出、生産性の向上などに取り組む、製造業・建設業・物流業界の経営者やマネジメントクラスの方々を対象にした複合オンラインイベント。

公式サイト：<https://jbpress.ismedia.jp/ts/seminar/mcl-week/>



### 協賛メニュー例

#### ■協賛型セミナー

**250万円～350万円 ※税別**

- ・ ご講演枠（20分）を1枠ご提供
- ・ アンケート結果のご報告  
※その他、オプションについては個別企画書をご覧ください
- ・ リスト納品  
※配信日の3営業日後に視聴者のリストをご提供

#### ■コラボレーションセミナー

**450万円～ ※税別**

- ・ 1社単独協賛
- ・ ゲスト講師2名を含むプログラムを想定  
※詳細のプログラムはご相談の上決定いたします
- ・ アンケート結果のご報告  
※その他、オプションについては個別企画書をご覧ください
- ・ リスト納品  
※配信日の3営業日後に視聴者のリストをご提供

※協賛プランはイベントごとで異なるため、詳細は随時リリースされる個別企画書をご確認ください

※開催予定セミナーはこちら：[https://jbpress.ismedia.jp/ts/mediadata/JBpress\\_online-event\\_schedule.pdf](https://jbpress.ismedia.jp/ts/mediadata/JBpress_online-event_schedule.pdf)

## DX／企業変革を推進する変革リーダーたち**30,000名**へバイネームで直送

JDIRでは、私たちが発信しているDXに関する骨太なコンテンツを、本来お届けしたい方々に、最適な方法でお届けしたいという思いから、雑誌形式のメディア『JDIRマガジン』を発行しています。

『JDIRマガジン』は、変革実現の鍵を握る30,000名のキーパーソンへ実名宛にお届けいたします。

「組織を変える、社会が変わる。DXのその先へ。」というJDIRのパーパスの実現に向けて、読者と協賛社の皆さまとともに、新たな地平を切り拓いてまいりたいと強く願っております。

### 概要

- 発行日 : 不定期刊行、年2回程度
- 発行部数 : 雑誌（紙）… **約30,000部** + eBook（PDF）… **約10,000部**
- 送付対象者 : 大企業・上場企業を中心に、
  - －代表取締役～取締役 … **約12,000名**
  - －デジタル部門／経営企画部門の役職者（取締役／執行役員／部長クラス）… **約15,000名**
  - －情報システム部門の役職者（取締役／執行役員／部長クラス）… **約3,000名**
- : JDIRに無料会員登録した方**10,000名**にプレゼント（eBook）
- 判型 : 4色カラー／A4 中綴じ／52～60ページ想定
- 掲載料 : タイアップ2ページ（200万円／税別）～

※詳細は別途ご案内の企画書をご参照ください

※eBook（PDF）版はこちら

Vol.1 [https://jbpress.ismedia.jp/ts/mediadata/jdirmagazine\\_ebook.pdf](https://jbpress.ismedia.jp/ts/mediadata/jdirmagazine_ebook.pdf)

Vol.2 [https://jbpress.ismedia.jp/ts/mediadata/jdirmagazine\\_ebook\\_vol.2.pdf](https://jbpress.ismedia.jp/ts/mediadata/jdirmagazine_ebook_vol.2.pdf)

【Vol.1】2022年6月10日発行

【Vol.2】2022年10月25日発行







## 「JBpress Innovation STUDIO」の特長

### Feature 1

#### BtoBの動画撮影に必要な環境がここに

対談や鼎談などのトークセッションでの使用を想定したソファ席のセットや、オンラインセミナーにおける講演やパネルディスカッションでの使用を想定したテーブル席のセットなど、BtoB分野の動画撮影に必要なセットを標準で設置しています。インテリアや壁面も知的で洗練されたイメージで統一されており、BtoBの動画撮影に必要な環境が過不足なくそろっています。

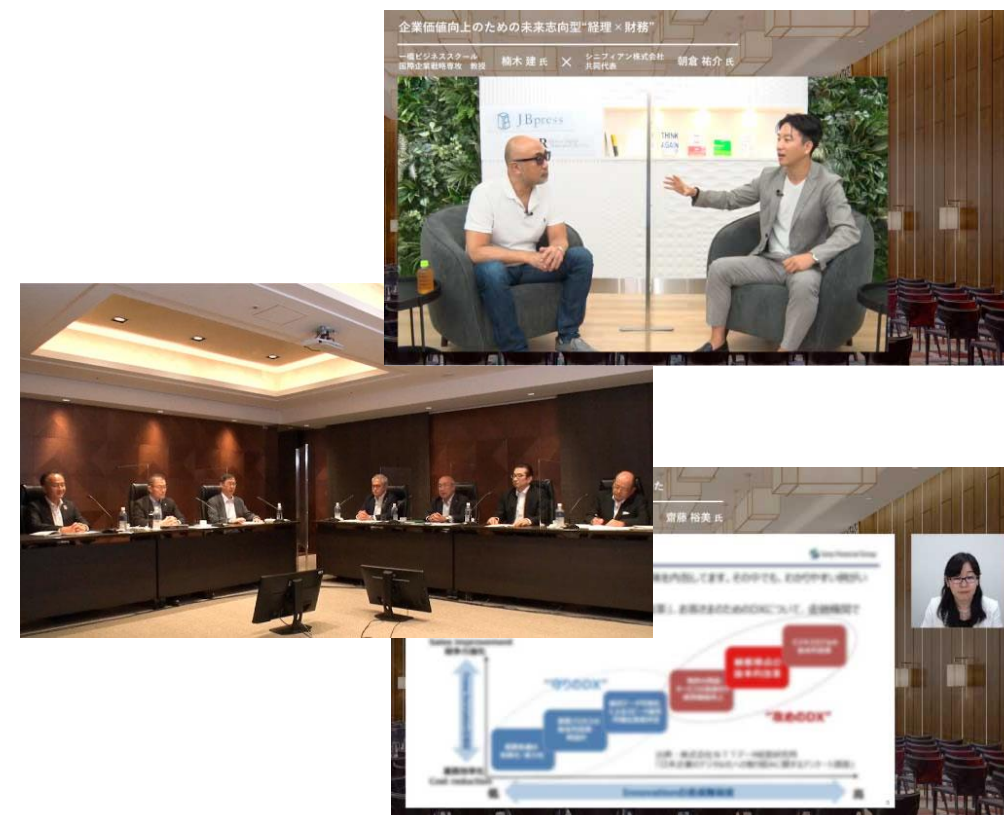




## Feature 2

### メディアとしての強みを生かした 動画コンテンツを企画・制作

JBpressがメディアやオンラインセミナーの運営で培ったDX/BtoBコンテンツに関する高い専門性や知見、マーケットへの理解、企業や有識者との広範かつ強固なネットワークを活用し、ビジネスパーソンに共感されるタイアップ動画コンテンツを企画・制作いたします。制作した動画は、JBpress/JDIRだけではなく、その他のWebメディアやタクシー動画サイネージなどで二次使用いただくことを想定し、権利や仕様の面などで使い勝手のよい動画制作サービスをご提供します。



## Feature 3

### BtoB動画に関する圧倒的なノウハウとリソース

本スタジオは、日本を代表するBtoB動画制作サービス企業である株式会社ヒューマンセントリックとの業務提携により運営しています。同社のBtoB動画における高度な技術力、豊富な知見・リソースを融合することで、最高品質の動画をスピーディーに制作いたします。

スタジオのURLはこちら <https://jbpress.ismedia.jp/ts/studio/>

## <広告掲載ポリシー>

お申し込みいただく広告についての掲載可否決定権は、株式会社ビジネスメディア・ファクトリーに属します。

以下に該当すると判断される広告は、掲載できかねますのでご了承下さい。

- ・法律、条例、条約に違反、もしくはその恐れのある広告
- ・宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告
- ・医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
- ・ウェブサイト上でギャンブル運営、もしくはそれを助長するようなサイトの広告
- ・アダルト系、出会い系サイトの広告
- ・その他、弊社が不適切と判断した広告

※広告内容およびリンク先サイト内での全ての情報に関するユーザーからのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、

株式会社ビジネスメディア・ファクトリーでは一切責任を負わないものとします。

※広告料金、メニューに関しては、株式会社ビジネスメディア・ファクトリーの都合により変更する場合がございますので、事前に必ずご確認ください。



## <日本ビジネスプレスグループ>

株式会社ビジネスメディア・ファクトリー  
企画推進部

〒105-0021

東京都港区東新橋2-4-1 サンマリーノ汐留6F

### ●広告に関するお問い合わせ全般

TEL : 03-5577-4912

E-Mail : [ad-ask@jbpress.co.jp](mailto:ad-ask@jbpress.co.jp)

### ●広告掲載のお申し込み

E-Mail : [ad-order@jbpress.co.jp](mailto:ad-order@jbpress.co.jp)

### ●広告の入稿先

E-Mail : [ad-send@jbpress.co.jp](mailto:ad-send@jbpress.co.jp)